

### **III Curso AIMC sobre Investigación de Medios. Madrid. Octubre-Diciembre de 2001**

#### **Profesores Participantes**

**Jaime Agulló**

Gerente de Estrategia Comercial. Terra Networks

**Pablo Alonso**

Director General Técnico. Universal McCann

**Julián Bravo**

Presidente Ejecutivo. AIMC

**Julio Casado**

Estadístico Facultativo y Jefe de Área del INE.

**Josep Cerezo**

Director de Producción. Sofrés AM

**Fernando Conde**

Director General de CIMOP.

**José Miguel Contreras**

Fundador de GECA. Socio Consejero del Grupo Arbol.

**Raúl Domingo**

Director de Marketing y Comunicación. Onda Cero Radio.

**José Andrés Gabardo**

Jefe de Estudios de Audiencia AIMC.

**José Luis García Fuentes**

Director General A.C. Nielsen Co., S.A.

**Eduardo García Matilla**

Presidente. Corporación Multimedia.

**Perla Haimovich**

Directora General de Haimovich y Asociados.

**Jordi Hidalgo**

Subdirector de Programación de Televisión Valenciana (TVV).

**Carlos Lamas**

Director Adjunto AIMC.

**Eduardo Madinaveitia**

Director de Recursos Estratégicos. Zenith Media.

**Claudio Martínez**

Director de Marketing y Planificación Estratégica de la SER.

**Yolanda Marugán**

Directora de Marketing de Telecinco.

**Juan Luis Méndez**

Director Gerente AIMC.

**José M<sup>a</sup> Moix**

Director de Investigación de Mercado de Vía Digital.

**Eduard Nafria**

Director de Estadística e Investigación. Sofrés A.M.

**Luis Pistoni**

Director Comercial ODEC. Presidente de Aedemo.

**Ignacio Redondo**

Profesor. Universidad Autónoma de Madrid.

**Maite Rodríguez**

Directora de Planificación Internacional y Nacional de Carat.

**Julián Sánchez**

Director General de Q.Índice Consultores.

**José Sirvent**

Consultor.

**M<sup>a</sup> Jesús Sobrino**

Universal McCann

**Julio Vidosa**

Director General de Metra Seis.

**Enrique Yarza**

Presidente y Consejero Delegado. Media Hot Line, S.A.

**MESA REDONDA**

**Teresa Osma**

Responsable de Publicidad Internacional y Marketing Publicitario de G+J España.

**Pablo Carrasco**

Jefe de Audiencia y Mercado de RTV de Andalucía.

**Alejandro de Vicente**

Director Comercial de Unidad Editorial.