



9º Encuentro Internacional AIMC

MEDICIÓN DE AUDIENCIAS: SOLUCIONES PARA EL DESAFÍO DIGITAL

20 Noviembre 2013

Fundación
Ramón Areces
Madrid

PROGRAMA

09:00 **Acreditación y retirada de documentación.**

09:30 **Presentación y apertura del Encuentro.**
Pedro Merino (*Presidente de AIMC y Director General de Ymedia*)

SESIÓN I.- EL RETO DE LAS NUEVAS MÉTRICAS. ALGUNAS REFLEXIONES

MODERADOR: Carlos Lozano (*Presidente Ejecutivo de AIMC*)

09:45 **El futuro de la "moneda".** Jennie Berk (*Directora Global de Kantar Media*)

10:15 **Adaptación de la medición a las plataformas móviles.** Natalie Lacey (*Directora de Estrategia de IPSOS Media CT Global*)

10:45 **La medición de audiencias "móviles" y "online" a través de los JIC's como alternativa a los sistemas cerrados y de propiedad privada.** Harald Amschler (*Presidente de I-JIC - Asociación internacional de JIC's*)

11:15 **Coloquio**

11:30 **Pausa café**

SESIÓN II.- LA MEDICIÓN DEL "MEDIA BRAND" EN LOS MEDIOS IMPRESOS

MODERADOR: Fernando Santiago (*Director Técnico de AIMC*)

12:00 **Audiencia total. Aproximación al caso suizo** Harald Amschler (*Director de Investigación de WEMF / REMP. Suiza*)

12:30 **Como medir las versiones digitales de los medios impresos. La experiencia belga y lecciones aprendidas.** Luc Eeckhout (*Consultor de Investigación y Medios de Comunicación*)

13:00 **El desafío de medir el contenido de los medios de comunicación a través de varias plataformas en países desarrollados y las consecuencias para el ecosistema de medios.** Knut-Arne Futsaeter (*Director de Investigación de Medios de TNS Gallup. Noruega*)

13:30 **Coloquio**

14:00 **Cocktail en Hotel Miguel Ángel.**
(*La organización pondrá transporte para traslado*)

SESIÓN III.- LA INTEGRACIÓN DE FUENTES

MODERADOR: Rafael Urbano (*vocal de la Junta Directiva de AIMC y Director General de Havas Media*)

16:00 **Dinámica de duplicación Impreso-Digital.** Peter Masson (*Socio de Bucknull & Masson International Media Marketing and Research. Reino Unido*)

16:30 **Proyecto Multiverso. Big Media Data.** Julián Sánchez (*Director Quinao Consultores*) y José Andrés Gabardo (*Director Técnico AIMC*)

17:00 **Medición Multiplataforma. La teoría y la práctica.** Paul Goode (*SVP Marketing, APAC/EMEA/LATAM de comScore*)

17:30 **Coloquio**

18:00 **Clausura del Encuentro**

CON EL PATROCINIO DE:



COLABORA:

