




Ponentes del 9º Encuentro Internacional AIMC. Madrid, 20 de Noviembre de 2013.



Peter Masson 
Socio de Bucknull & Masson International Media
Marketing and Research. Reino Unido

Á



Luc Eeckhout  
Consultor de investigación y Medios de Comunicación.
Phimedia. Bélgica

Á



Knut-Arne Futsaeter  
Director de Investigación de Medios de TNS Gallup.
Noruega

Á



Jennie Beck  
Directora Global de Kantar Media





Natalie Lacey
Directora de Estrategia de Ipsos MediaCT Global



Harald Amschler 
Presidente de i-jic y Director de Investigación de
WEMF / REMP. Suiza



Paul Goode  
SVP Marketing, APAC|EMEA|LATAM de [ComScore](#)



Julián Sánchez Montenegro
Director Quinao Consultores



José Andrés Gabardo 
Director Técnico en AIMC