

## ARRANCA LA 19ª EDICIÓN DE LA ENCUESTA AIMC A USUARIOS DE INTERNET

- Regresa [Navegantes en la Red](#), el mayor estudio sobre Internet y el entorno 2.0 con mayor muestra en España.
- La encuesta de AIMC muestra las claves del comportamiento de los usuarios que marcan tendencias en Internet desde 1996.
- El uso de *adblockers*, el seguimiento de *Youtubers*, el consumo de vídeos por Internet o las compras online en el extranjero, entre las novedades de la encuesta en 2016.

Madrid, 18 de octubre de 2016.- **AIMC** (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación) ha puesto a disposición de todos los internautas su **19ª Encuesta a Usuarios de Internet**, [Navegantes en la Red](#). Este estudio, consolidado como el de mayor trayectoria y la muestra más amplia del mercado sobre el uso de internet en nuestro país, aporta una visión muy precisa de cómo han evolucionado año tras año las tendencias digitales más punteras, nuestra forma de conectarnos a la Red, cómo han cambiado los hábitos de compra y consumo de los españoles, cuáles han sido los servicios online que más ha utilizado, así como el rumbo que han seguido los internautas españoles a lo largo de los últimos 19 años.

En esta ocasión, la encuesta de **AIMC** profundiza en aspectos como: las compras online en el extranjero, el seguimiento de *Youtubers* o la publicidad en internet y el uso de bloqueadores para impedir su aparición mientras los usuarios navegan.

Hasta el próximo 11 de diciembre, los **Navegantes** de toda España pueden acceder a la encuesta a través de la propia página web de la asociación: [www.aimc.es](http://www.aimc.es), o también haciendo clic en los banners colocados en los sitios web más visitados de nuestro país, entre los que destacan los principales medios de comunicación, portales de Internet, buscadores o las páginas web de las principales universidades españolas. Además, existen versiones de la encuesta en castellano, catalán, gallego y euskera.

### La radiografía más completa sobre la comunidad digital en nuestro país

---

Tradicionalmente, cada edición de **Navegantes en la Red** ha ido anticipando lo que acontecería después en Internet a través de las opiniones de sus encuestados, considerados en gran medida “marcadores de tendencias” en lo que se refiere al uso de nuevas tecnologías.

El estudio de **AIMC**, además, también ha mostrado en todos estos años cuáles han sido sus principales preocupaciones en temas como la utilización de los datos personales que se proporcionan en Internet, o la velocidad y el coste de conexión a la Red.

### Novedades 2016: uso de *adblockers*, seguimiento de *Youtubers* y compras online en el extranjero

---

Siguiendo las últimas tendencias en el uso de la Red, **AIMC** ha introducido en su **19ª Encuesta a Usuarios de Internet** nuevos temas que interesan y preocupan a todos los usuarios y analistas, entre los que destacan los siguientes:

- Percepción de los usuarios sobre la presencia de la publicidad en internet y el uso de bloqueadores para frenar la presencia de la misma.
- Por primera vez se pretende conocer el nivel de dependencia que tienen los usuarios tanto de Internet como de los diferentes servicios y dispositivos de acceso (mensajería instantánea, móvil, tablet, redes sociales, etc.), así como su comparación con el nivel de dependencia respecto a otros medios de comunicación tradicionales (periódicos/ diarios, radio, televisión, revistas) o el cine.
- Incorporación de nuevas actividades que realizan los usuarios en Internet como, por ejemplo, seguir a *Youtubers* o practicar juegos online que requieren la localización de los usuarios (como Pokémon GO).
- El uso de aplicaciones para controlar de forma remota otros equipos.
- Se incluyen nuevas preguntas sobre comercio electrónico, como la compra de productos procedentes del extranjero, o las fuentes de información que utilizan los usuarios a la hora de realizar sus compras online.

- También se incorporan nuevas opiniones de valoración sobre temas relevantes en Internet como, por ejemplo, la protección de datos personales, el control parental para vigilar el consumo de Internet por parte de los menores (sobre todo, a través del teléfono móvil) o la incorporación de la realidad virtual en el mundo de los videojuegos.

### **Sobre Navegantes en la Red**

**Navegantes en la Red** ha sido testigo, desde sus inicios en 1996, del desarrollo de Internet y de cómo la sociedad española ha ido cambiando su utilización y hábitos en su día a día, todo ello a través de las opiniones de los internautas más activos que responden de forma voluntaria a la encuesta.

Como en anteriores ocasiones, esta iniciativa sin ánimo de lucro se realiza con el objetivo de conocer y divulgar la situación y comportamiento de los usuarios de Internet, así como de las aplicaciones y los servicios que gozan de mayor éxito a través de la Red.

Los resultados de esta 19ª edición se harán públicos en marzo de 2017 en la web de **AIMC**, en donde actualmente se pueden consultar de manera gratuita los estudios de todas sus ediciones anteriores.

Para la puesta en marcha de este estudio **AIMC** cuenta con el patrocinio de **ODEC** y con la colaboración de **Samsung Electronics**, que ha donado los premios a sortear entre todos aquellos que contesten la encuesta: 2 teléfonos Samsung Galaxy S7; 2 teléfonos Samsung Galaxy A5 y una Smartband Samsung Gear fit2.

**Puedes encontrar más información relacionada con la encuesta de AIMC en su perfil en Twitter, @aimc\_es.**

### **Sobre AIMC**

**AIMC** es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 136 empresas asociadas, entre las que se encuentran los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

Para más información visite: <http://www.aimc.es> <http://www.aimc.es/Comienza-la-19ª-Encuesta-AIMC-a.html>



### **Sobre ODEC**

**ODEC** es una empresa de servicios y aplicaciones informáticas con una larga y acreditada trayectoria de compromiso y servicio al cliente. Entre sus especialidades destacan soluciones diversas para áreas relacionadas con el tratamiento de la información: en captura especializada de datos (digitalización y gestión documental), como outsourcing de encuestas telefónicas (CATI) y por Internet (CAWI), la gestión de información de satisfacción del clientes (EFM), un completo soporte para acciones de marketing (fullfilment, normalización de datos, tarjetas de fidelización), desarrollo de aplicaciones ad-hoc (portales corporativos, CRM) y una amplia gama de servicios TIC a través de su Centro Tecnológico (hospedaje web, help-desk). Más información: <http://www.odec.es>

### **Sobre Samsung Electronics**

Samsung Electronics Co. Ltd., líder global en tecnología, ofrece multitud de posibilidades a usuarios de todo el mundo. Gracias a la investigación y a la innovación, la compañía transforma el mundo de los televisores, los smartphones, los ordenadores, las impresoras, las cámaras, los electrodomésticos, los sistemas LTE o 4G, los equipos médicos, los semiconductores y las soluciones LED. Samsung cuenta con 350.000 trabajadores en 80 países, con ventas anuales que rondan los 160 mil millones de euros. Para más información, por favor visita [www.samsung.com](http://www.samsung.com)