

PONENTES

Braun, Jacques	Director Internacional. Mediametrie. Francia
Bustamante, Enrique	Catedrático. Universidad Complutense.
Canal, Joan	Director de Medios. Carat España.
Caño, Juan	Vicepresidente Editorial. Hachette Filipacchi
Casado, Agustín	Director General Madrid. Media Planning
Casado, Carlos	Director de Medios. CICM
Casero, José M ^a	Presidente AIMC
Conde, Fernando	Director. CIMOP
Consterdine, Guy	Director. Guy Consterdine Associates. Surrey. GB.
Cook, Barry	Director Técnico. Nielsen Media Research. USA.
De Pablo, Alberto	Director General. SOFRÉS A.M.
Del Castillo, Pilar	Presidenta. CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas).
Delkader, Augusto	Director General. Cadena SER.
Díez, Pedro	Director General. Cadena COPE.
Domingo, Raúl	Director de Márketing y Comunicación. Onda Cero Radio.
Echevarría, Alejandro	Presidente. Telecinco. Consejero Delegado Grupo Correo.
Ehrenberg, Andrew	Profesor. South Bank University. London. GB.
García Recio, Tomás	Subdirector de Marketing Corporativo Repsol S.A. Vocal de Medios AEA.
González Ferrari, Javier	Director. Radio Nacional de España.
Gozalo, Miguel Angel	Presidente. Agencia EFE.
Harrison, Frank	Director Inter. de Sistemas. Zenith Media Worldwide. London.
Holland, Kevin	Director de Medios. J.W.T.
Lamas, Carlos	Director Adjunto AIMC.
Martínez Henarejos, Antonio	Consejero Delegado y Director General. Onda Cero Radio.
Méndez, Juan Luis	Director Gerente AIMC.
Mezquida, Agustí	Director de Márketing y Comercial. Canal Satélite Digital.
Müller, Dieter K.	Director. ARD Werbung. Alemania.
Muñoz, Félix	Presidente. AEA.
Pascual, Jesús	Director General Adjunto. IMOP.
Pérez, Francisco	Presidente Asociación TV's Locales Comun. de Madrid.
Rampi, Giovanni	Director. MEMIS, S.R.L. Italia.
Sanclemente, José	Consejero Delegado. Ediciones Primera Plana, S.A.
Vidosa, Julio	Presidente. AEDEMO.
Vincent, Marc	CENEC. Centre d'études en communication. Francia.
Wiegand, Jürgen	Presidente EMRO. Media Micro Census GmbH. Alemania.