

PONENTES Y MODERADORES

Arrese, Angel	Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Navarra
Barrera, Jesús	Director de Marketing de Media Fusión
Calero, Alberto	Director de Nuevos Servicios de Amena
Domke, Uwe	Director de Investigación de Medios de RMS Radio Marketing Services
Eddelston, Neil	JC Decaux Worldlink
Falcon, Fernando	AGB Nielsen Media Research
Foley, Tim	Director General de Point Logic
Harrison, Steve	World Federation of Advertisers. International Media Director. Henkel
Lamas, Carlos	Director Adjunto de AIMC
Lejarza, Mikel	Socio Consejero del Grupo Árbol
Lozano, Carlos	Presidente Ejecutivo de AIMC
Madinaveitia, Eduardo	Director General Técnico de Zenith-Optimedia
Méndez, Juan Luis	Director Gerente de AIMC
Pratt, Roger	Director General NRS
Robiéroid, Jean Pascal	Director General CIM
Ruiz Pascual, Lorenzo	Presidente de AIMC
Taylor, Anthony	Director de Marketing Global TNS
Teixidor, Miguel	Marketing Science Manager. Coca Cola España
Vilajoana, Jordi	Vicepresidente del Congreso de Diputados
Weiss, Stephanie	Directora de Investigación de Medios de Swiss Broadcasting Corporation
Windle, Richard	Director adjunto de IPSOS
Zack, Bárbara	Directora General IAG Research