

# VII ENCUENTRO INTERNACIONAL

# AIMC

# SOBRE INVESTIGACIÓN DE MEDIOS

**Hotel Meliá Castilla**  
**29 y 30 de noviembre**  
**de 2007**  
**Madrid**

Con el patrocinio de:



CONSEJO ESPECIALISTA EN CANALES TEMÁTICOS

**MEDIACOM**  
People First ▶ Better Results



Unidad Editorial



SCHIBSTED  
Group

## PROGRAMA

### 29 de Noviembre. Jueves.

8:45.- Acreditación y retirada de documentación.

9:15.- **Presentación. Apertura del Encuentro.** Agustín Casado (*Presidente de AIMC*).

#### SESIÓN I.- MEDIOS ELECTRÓNICOS

Preside y modera: Agustín Casado (*Presidente de AIMC*).

9:30.- **Nuevos retos para la medición de audiencias de la televisión.** Andrea Mezzasalma (*Former Global Sector Head TNS TV, Radio e Internet*).

10:00.- **Redefinición de los indicadores de audiencia de televisión en la era digital.** Mariana Irazoqui (*Metodóloga. Stichting Kijkonderzoek. Holanda*).

10:30.- **Siguiendo el ritmo del mercado.** Gary McBride (*Presidente LAMAC*).

11:00.- Coloquio.

11:15.- Pausa café.

11:45.- **Media cell.** Richard Windle (*Director General de IPSOS Media UK*).(\*)

12:15.- **Medición de audiencias Digitales (caso español).** Grupo de Trabajo IAB Spain-AIMC. Jaime Agulló (*Director de I+D de SMG Iberia*). Juanjo Amorín (*Director Gerente de 20minutos.es*).

12:45.- Coloquio.

14:00.- Almuerzo.

#### SESIÓN II. MEDIOS IMPRESOS, EXTERIOR.

Preside y modera: Mari Carmen Marco (*Vicepresidenta de AIMC*).

15:30.- **Lectura de números específicos en medios impresos: el diseño holandés.** Irena Petric (*Directora General NOM y Media Craft. Holanda*). (\*)

16:00.- **MediaScan. Una nueva herramienta para la medición de medios impresos.** Joachim Feher (*CEO Mediacom Viena*). (\*)

16:30.- Coloquio.

16:45.- Pausa café.

17:15.- **Atenea, investigación continua sobre la eficacia del medio revistas.** Elena Sánchez Fabrés (*Directora Adjunta a la Presidencia GPS*).

17:45.- **Visibilidad y Audiencia en exterior. Un enfoque de "Caja de Cristal".** Massimo Corrado (*Director General IBOPE AGB. Mexico*).

18:30.- Cierre de la jornada.

### 30 de Noviembre. Viernes.

#### SESION III. MULTIMEDIA Y LA INVESTIGACIÓN.

Preside y modera: José Carlos Gutiérrez (*Vicepresidente de AIMC*).

9:00.- **Mediawatch en Chipre. La primera fuente multimedia electrónica en uso.** Sophia Avraam (*Fundadora y Directora General de Watch Media. Chipre*). (\*)

9:30.- **Eurisko Media Monitor: una experiencia "single source" en Italia.** Giorgio Licastro (*Director de investigación de Gfk Eurisko. Italia*). (\*)

10:00.- **Touch Points.** Belinda Beefink (*The Institute of Practitioners in Advertising-IPA- .U.K.*). (\*)

10:30.- **Desarrollo de los estudios media-producto como vía para afrontar los retos del siglo XXI.** Richard Asquith (*Director General BMRB. UK*). (\*)

11:00.- Coloquio.

11:15.- Pausa café.

#### SESIÓN IV: NUEVOS ENTORNOS DE COMUNICACIÓN.

Preside y modera: Carlos Lozano (*Presidente Ejecutivo de AIMC*).

11:45.- **Una nueva aproximación para medir el "Buzz" (Word of mouth y Word of Mouse).** Annelies Verhaegh (*R&D Consultant. InSites Consulting. Bélgica*). (\*)

12:15.- **The Long Media Tail.** Peter Foster (*VP Global Media Practice, Milward Brown. UK*). (\*)

12:45.- Coloquio

13:00.- **El Punto de Vista de los distintos Agentes del Mercado.**

**Participantes:** Manuel Solaeche (*Director Comercial de MSN*)  
Rafael Urbano (*Director General Madrid, MPG*)  
Enrique Domingo (*Director General Synovate España*)  
Manuel Mirat (*Consejero Delegado Prisacom*).

14:30.- Clausura del Encuentro

(\*) En inglés con traducción simultánea