

AIMC celebra una nueva edición de su Asamblea General

Javier Martínez Gómez (Grupo Godó Digital) se incorpora a la Junta Directiva de AIMC

- José Manuel Sierra (Boreal Media), Laura Riestra (Arena Media) y Cristina Viudez (Mindshare) son reelegidos como miembros de la Comisión Técnica.

Madrid, 24 de junio de 2020.- AIMC, la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, celebró ayer su Asamblea General Ordinaria que estuvo presidida por Marga Ollero y fue la primera desde el nombramiento de Miguel Ángel Fontán como Director General de la asociación.

En esta cita indispensable para los asociados, celebrada de forma virtual, además de aprobar el plan de actividades, presupuesto y cuotas para este año, ha renovado la composición de la Junta Directiva y la Comisión Técnica.



Nueva incorporación a la Junta Directiva de AIMC

Javier Martínez Gómez es físico e ingeniero electrónico de formación. En la actualidad, es Director General de la empresa del Grupo Godó que gestiona las suscripciones digitales y en papel de sus dos cabeceras principales: La Vanguardia y Mundo Deportivo. Con anterioridad, fue Chief Digital Officer en La Vanguardia, participando activamente en el proceso de transformación digital que ha experimentado este medio de información nacional en los últimos tiempos.

La elección de Javier Martínez se ha producido gracias al 66,2% de los votos emitidos que le permiten sustituir en el cargo a David Cerqueda, también del Grupo Godó.



La composición de la Junta Directiva actual, tras el nombramiento de Javier Martínez Gómez, es la siguiente:

- Marga Ollero (Havas Media), Presidenta.
- Marta San Pedro (Dentsu Aegis), Vicepresidenta.
- Santiago Pérez Otero (La Voz de Galicia), Vicepresidente.
- Jordi Catalá (Televisió de Catalunya), Secretario.
- Fernando Rodríguez (Publicis Media), Vocal.



- Marta Sáez (OMG), Vocal.
- Juan Pablo Álvarez (Ser), Vocal.
- Sandra Prósperi (Hearst), Vocal.
- Javier Martínez (Grupo Godó), Vocal.
- Pablo J. Pérez (Google), Vocal.
- Hugo Llebrés (Wavemaker), Vocal.

Reelegidos tres miembros en la Comisión Técnica de AIMC

En lo que respecta a la Comisión Técnica, su composición se mantiene invariable gracias a la reelección de **José Manuel Sierra (Boreal Media)**, **Laura Riestra (Arena Media)** y **Cristina Viudez (Mindshare)**, como miembros de este órgano asesor de la Asociación que tiene como función realizar propuestas técnicas a la Junta Directiva.

Sobre AIMC

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 133 empresas asociadas, entre las que se encuentran los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados. En 2018, la asociación conmemoró el 50º Aniversario del EGM, estudio del que es gestora desde 1988 y que ofrece el conocimiento más riguroso, objetivo y transparente sobre el consumo de los medios de comunicación en España, además de estar elaborado con el máximo consenso de todos sus asociados.

Para más información: <http://www.aimc.es>  