

## MÁS CINES, MENOS BUTACAS

- Los locales de cine en España alcanzan el máximo de los últimos diez años, con un incremento del 2,6% en relación con 2022
- El número de salas y butacas se reduce levemente, sufriendo una caída del 1,0% y 1,1%, respectivamente, en comparación con 2022
- Los cines tienden a contar con un número de salas menor, y cada vez con menos butacas en cada sala, aunque más grandes y cómodas
- Dos de cada tres españoles (64%) reside en municipios que cuentan con al menos una sala de cine
- Andalucía (649), Cataluña (600) y Madrid (534), son las comunidades autónomas con mayor número de salas de cine, y juntas aglutinan la mitad del total de salas en España
- Las comunidades con mayor densidad de salas son La Rioja, Navarra y País Vasco con 113, 92 y 90 pantallas por millón de habitantes respectivamente
- Tras el bajón por la pandemia, la audiencia semanal de cine en el primer trimestre de 2023 supone ya un 96% de la que había en el periodo 2016-2018

**Madrid, 22 de mayo de 2023.-** AIMC, la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, ha elaborado una **nueva edición de su Censo de Salas de Cine**, en el que se reflejan las últimas tendencias del sector de las salas de cine en nuestro país. Para su realización, ha contado con la colaboración de los dos mayores exclusivistas y distribuidores publicitarios del medio cine, como son **014 DS y Moviedis** (integración de Movierecord y Discine).

Este estudio, que proporciona una de las visiones más detalladas del panorama de la exhibición cinematográfica en España, toma como base el censo anterior, del 1 de abril de 2022, y ha sido completado mediante un importante trabajo de investigación en torno a las unidades básicas de análisis, que son locales de exhibición, pantallas/salas y butacas, estableciéndose como referencia la **situación en España a 1 de mayo de 2023**.

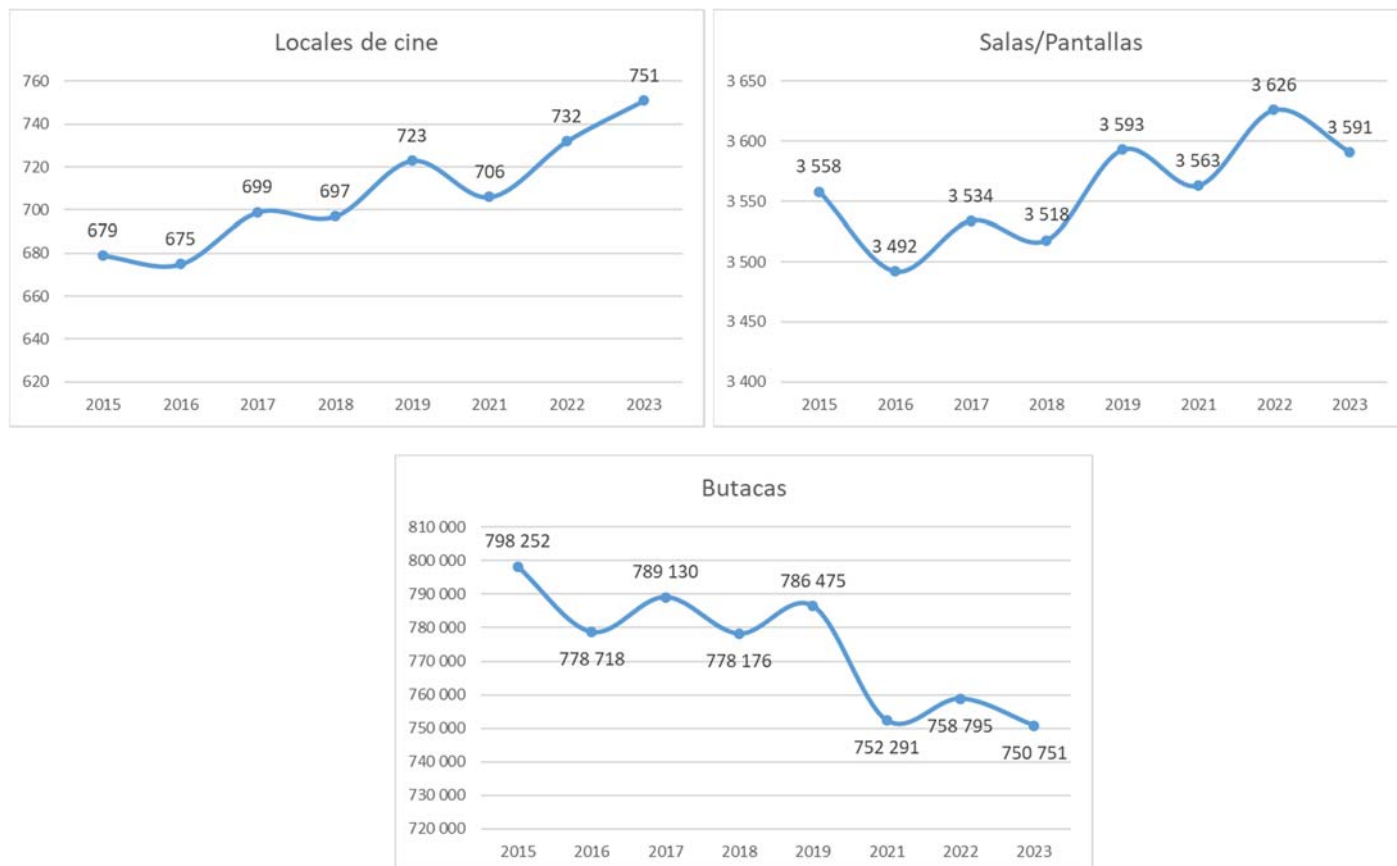


### El número de locales de cine marca un máximo desde 2012

El nuevo Censo de AIMC muestra que **el número de locales de exhibición de cine en España ha aumentado un 2,6% respecto al año anterior**, pasando de 732 a 751, **alcanzando cifras que no se veían desde 2012**.

Por otra parte, **el número de salas/pantallas se sitúa en 3.591**, lo que supone una ligera disminución de 35 pantallas (-1,0%) respecto al anterior censo, con 93 altas y 128 bajas. No obstante, la cifra es prácticamente la misma que en 2019, año previo a la pandemia, y se puede observar cómo, desde entonces, su número **se ha estabilizado**, con pequeños altibajos, **en torno a las 3.600 unidades**.

En lo que respecta al número butacas, la cifra se fija en **750.751**, que supone un descenso de 8.044 (-1,1%) respecto al estudio de 2022. Si lo comparamos con el dato registrado en 2015, el descenso acumulado es algo mayor, con la **desaparición de 47.501 butacas (-6,0%) en los últimos 8 años**.

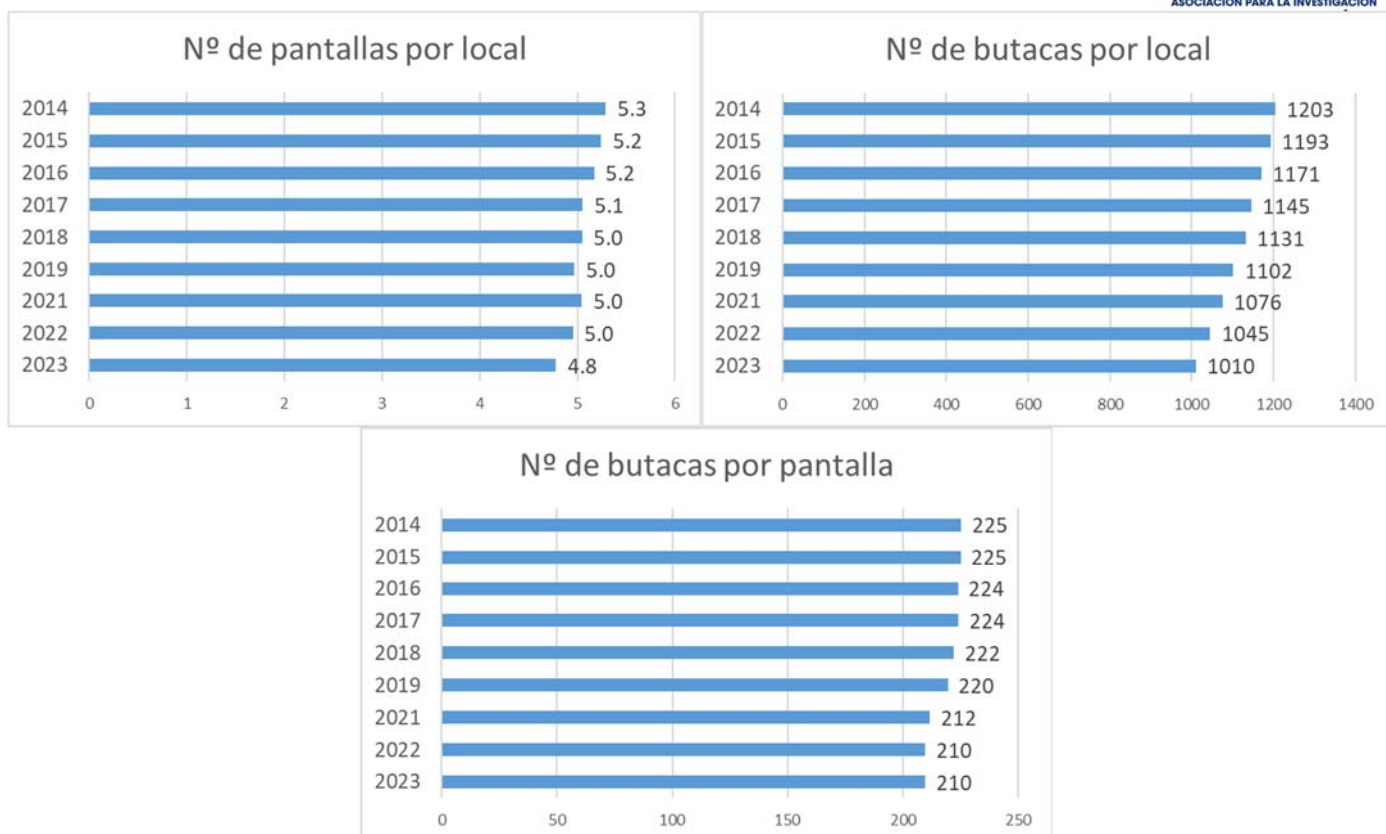


### Disminuye la media de salas por local y el de butacas por sala

Asimismo, en estos últimos años se aprecia una ligera pero constante tendencia hacia la existencia de salas que cuentan con menos butacas, aunque en contrapartida, los asientos suelen ser más grandes y cómodos. Y, sobre todo, se tiende a cines con menos pantallas.

**La media de butacas por sala/pantalla es de 210 unidades** (quince menos que en 2014) y **cada local tiene de media 4,8 salas** (dos décimas menos que en 2022 y cinco menos que en 2014). En consecuencia, el promedio del total de butacas por local de cine (incluyendo todas las salas) también ha descendido, de las 1.203 butacas de 2014 a las 1.010 actuales.

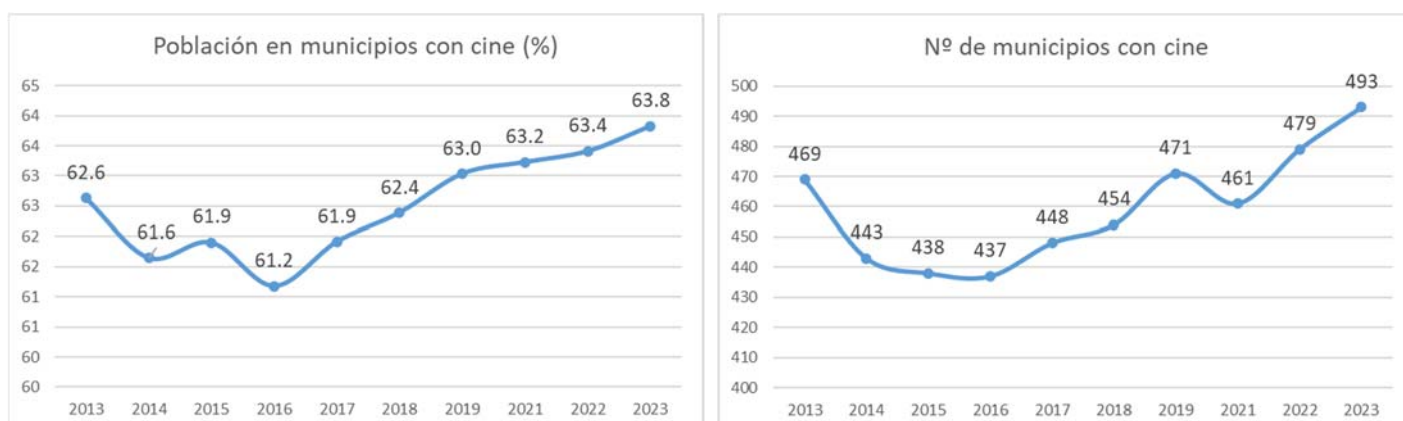
En el caso de los cines de verano, el aforo por pantalla suele ser mayor, con 558 butacas de media frente a las 201 de los convencionales. Sin embargo, el promedio de salas por local en este tipo de cines es inferior: 1,1 salas frente a las 5,3 de los convencionales.



Un 52,3% de los locales (es decir, un total de 393), cuentan con más de una sala/pantalla, apreciándose descensos de 2,8 puntos en comparación con 2022 y de 7,6 puntos respecto a 2014. Otro dato relevante es que **prácticamente la mitad de las salas/pantallas (48,2%) se encuentran en locales de 10 o más salas**, y una de cada cuatro (25,8%) en locales de 7 a 9 pantallas.

### Aumentan los municipios y la población con cine

El Censo de Salas de Cine de AIMC muestra también un incremento paulatino en los últimos siete años de la población que reside en municipios con cine. Prácticamente **dos de cada tres españoles (63,8%, +2,6 puntos en relación con 2016) reside en una localidad que cuenta con, al menos, un cine**. Asimismo, el número de municipios con cine también se ha visto incrementado hasta los 493 (14 más que en 2022 y 56 más que en 2016), lo que supone un 6,1% respecto al total. Esto ha hecho que tanto **el número de municipios con cine, como la población que reside en ellos, alcancen máximos desde 2006**. En promedio, existen aproximadamente 1,5 locales y 7,5 salas por municipio con cine.



Por otro lado, el 68,4% de las salas (2.457) se localizan en poblaciones de más de 50.000 habitantes. Además, el 94,4% de las personas que viven en estos municipios tienen cine en su localidad, frente a los individuos de poblaciones menores de 50.000 habitantes, donde sólo el 29,4% dispone de él.

### Andalucía, Cataluña y Madrid reúnen la mitad de las salas de cine de España

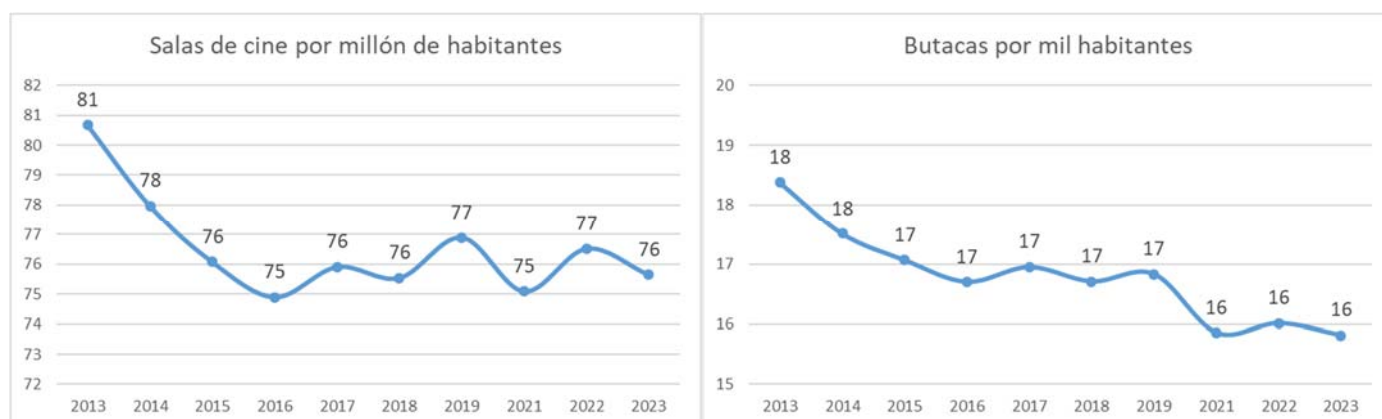
Las comunidades con mayor número de salas son **Andalucía (649)**, **Cataluña (600)** y **Madrid (534)**, y juntas aglutinan prácticamente la mitad de las existentes en España. **El ranking por provincias está liderado por Madrid (534 salas), seguida de Barcelona (411), Valencia (215), Alicante (176), Sevilla (153), Málaga (135), Cádiz (127) y Murcia (123).**

En España, existen aproximadamente 76 salas de cine por cada millón de habitantes, una cifra similar a la de las últimas entregas del Censo, aunque 5 menos que hace diez años. Las comunidades que tienen 80 o más salas por millón de habitantes son: **La Rioja (113)**, **Navarra (92)**, **País Vasco (90)**, **Comunidad Valenciana (84)** y **Murcia (80)**.

En cuanto a las provincias con mayor densidad de salas son, por orden, **Soria, La Rioja, Tarragona, Salamanca, Cádiz y Ciudad Real, que igualan o superan las 100 salas por millón de habitantes.**

En el lado opuesto, se encuentran las comunidades **de Ceuta y Melilla (48)**, **Extremadura (61)**, **Canarias (62)**, **Galicia (62)** y **Aragón (66)**. Por otro lado, las provincias que cuentan con una menor concentración de salas por millón de habitantes son **Melilla, Zamora, Teruel, Ourense y Jaén**, donde ninguna supera las 50.

En términos de aforo, la densidad media es de aproximadamente 16 butacas por cada 1.000 habitantes, mismo dato que en el Censo de 2022, y dos butacas menos respecto al estudio de 2012.



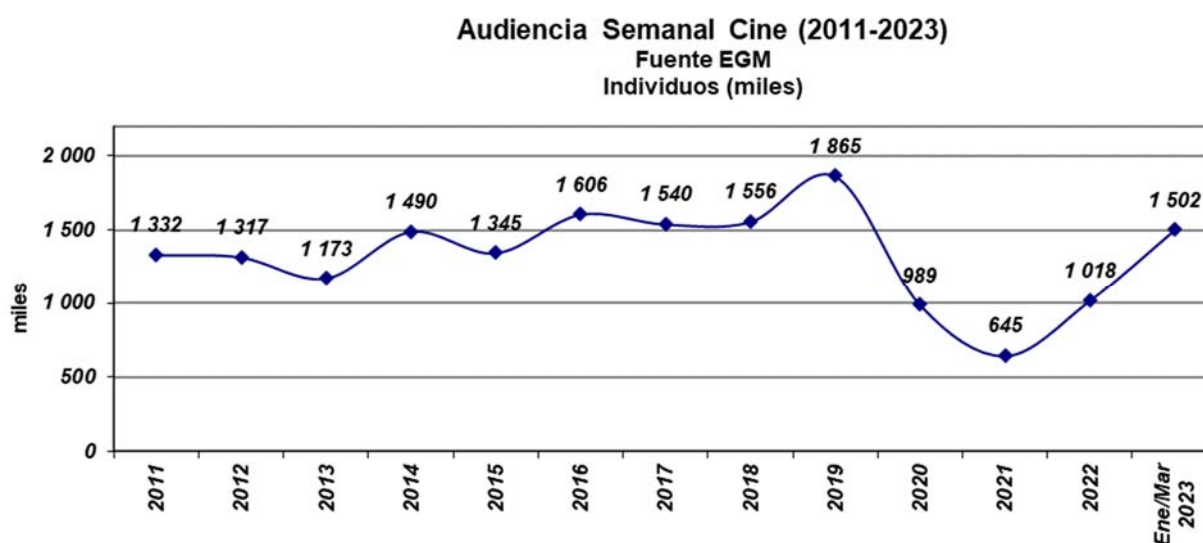
### Kinépolis, los cines con más salas

Los cines con más salas del territorio español son **Kinépolis Full Splau (28 salas)** en Cornellá de Llobregat (Barcelona), **Kinépolis Ciudad de la Imagen (24 salas)** en Pozuelo de Alarcón (Madrid), **Cinesa Las Rozas (24 salas)** en Las Rozas (Madrid), y **Kinépolis Valencia (24 salas)** en Paterna (Valencia).

En cuanto al aforo, los locales capaces de reunir un mayor número de personas en su interior y que superan las 5.000 butacas contabilizando todas sus salas son dos de los Kinépolis ya mencionados, **Kinépolis Valencia (8.145 butacas)** y **Kinépolis Ciudad de la Imagen (8.104 butacas)** así como **Cinesa Nassica (5.003 butacas)** en Getafe (Madrid).

## Retorno de los espectadores al cine tras la pandemia

Por otra parte, parece que, tras el bache pandémico, los espectadores están retomando el hábito de acudir al cine. Las cifras del EGM (Estudio General de Medios), estudio también realizado por AIMC, muestran que la lógica caída de la asistencia al cine generada por el Covid-19 tocó fondo a principios de 2021. Desde entonces se ha producido una progresiva recuperación que ha llevado a que **en enero-marzo de 2023 el número de espectadores semanales se quede muy cerca de los niveles prepandémicos, ya que supone un 96% de los que había, en promedio, en el periodo 2016-2018**. Comparando con el promedio de 2019 (año excepcionalmente bueno para el cine, en el que se registró un máximo de audiencia en muchos años), la audiencia del primer trimestre de 2023 representa un porcentaje algo menor (81%), por lo que, de cara al futuro, parece razonable pensar que todavía quede margen para que el número de espectadores continúe creciendo.



Nota: promedio de las tres olas de cada año (enero-marzo / abril-mayo / octubre-noviembre), excepto 2020 (enero-marzo y octubre-noviembre).

## Sobre AIMC

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 117 empresas asociadas, entre las que se encuentran los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

Para más información visite: <https://www.aimc.es/>  

**ANEXO: Tablas de datos:**

**PANTALLAS POR COMUNIDADES**

	Total pantallas	% pantallas 3D	Pantallas por millón hab.
ANDALUCÍA	649	19.6	76.4
ARAGÓN	87	33.3	65.6
ASTURIAS	70	30.0	69.7
BALEARES	81	23.5	68.8
CANARIAS	134	35.8	61.5
CANTABRIA	41	26.8	70.0
CASTILLA Y LEÓN	172	36.0	72.5
CASTILLA-LA MANCHA	139	18.7	67.7
CATALUÑA	600	24.7	77.0
COMUNIDAD VALENCIANA	426	21.6	83.6
EXTREMADURA	64	31.3	60.7
GALICIA	167	28.7	62.1
MADRID	534	32.2	79.1
MURCIA	123	16.3	80.3
NAVARRA	61	16.4	91.9
PAIS VASCO	199	32.7	90.1
RIOJA, LA	36	25.0	112.5
CEUTA Y MELILLA	8	25.0	47.5
<b>TOTAL</b>	<b>3 591</b>	<b>25.9</b>	<b>75.6</b>

## EVOLUCIÓN DE ALGUNOS INDICADORES

	LOCALES	PANTALLAS	AFORO
1998	794	2 197	738 739
1999	952	2 691	835 593
2000	1 007	3 000	894 422
2001	1 018	3 241	912 653
2002	968	3 488	918 446
2003	974	3 769	955 969
2004	963	4 029	998 890
2005	941	4 136	995 561
2006	899	4 120	983 250
2007	848	4 133	965 934
2008	785	4 016	926 573
2009	765	3 932	910 127
2010	747	3 907	898 434
2011	763	3 932	898 950
2012	756	3 886	888 747
2013	745	3 813	868 624
2014	695	3 675	825 371
2015	679	3 558	798 252
2016	675	3 492	778 718
2017	699	3 534	789 130
2018	697	3 518	778 176
2019	723	3 593	786 475
2021(*)	706	3 563	752 291
2022	732	3 626	758 795
2023	751	3 591	750 751

(\*) Incluidos 42 locales (con 131 pantallas y 28.646 butacas) que cerraron por la pandemia de Covid19, no abiertos en fecha de elaboración del Censo 2021 pero de esperada reapertura posterior.

	PROMEDIOS		
	Pantallas por Local	Butacas por Local	Butacas por pantalla
1998	2.8	930	336
1999	2.8	943	320
2000	3.0	946	305
2001	3.2	963	289
2002	3.6	1 024	270
2003	3.9	1 072	260
2004	4.2	1 105	252
2005	4.4	1 135	245
2006	4.6	1 143	241
2007	4.9	1 175	236
2008	5.1	1 205	232
2009	5.1	1 210	233
2010	5.2	1 222	231
2011	5.2	1 197	230
2012	5.1	1 191	230
2013	5.1	1 182	229
2014	5.3	1 203	225
2015	5.2	1 193	225
2016	5.2	1 171	224
2017	5.1	1 145	224
2018	5.0	1 131	222
2019	5.0	1 102	220
2021	5.0	1 076	212
2022	5.0	1 045	210
2023	4.8	1 010	210



	3D					
	Absolutos			%		
	Locales(*)	Pantallas	Aforo	Locales(*)	Pantallas	Aforo
2009	78	92	26 055	10.2	2.3	2.9
2010	212	286	84 948	28.4	7.3	9.5
2011	312	735	198 648	40.9	18.7	22.1
2012	339	887	231 115	44.8	22.8	26.0
2013	338	904	234 731	45.4	23.7	27.0
2014	339	906	236 468	48.8	24.7	28.6
2015	347	912	235 057	51.1	25.6	29.4
2016	348	922	236 023	51.6	26.4	30.3
2017	354	959	243 497	50.6	27.1	30.9
2018	349	946	236 711	50.1	26.9	30.4
2019	356	963	237 888	49.2	26.8	30.2
2021	345	935	224 704	48.9	26.2	29.9
2022	353	944	226 103	48.2	26.0	29.8
2023	353	929	219 971	47.0	25.9	29.3

(\*) Locales con, al menos, una pantalla 3D.