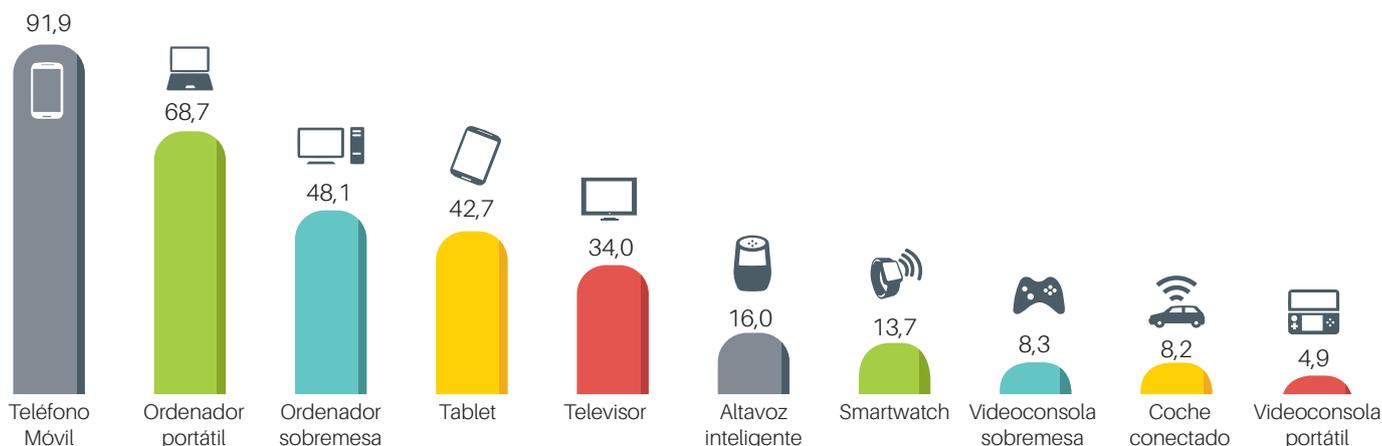
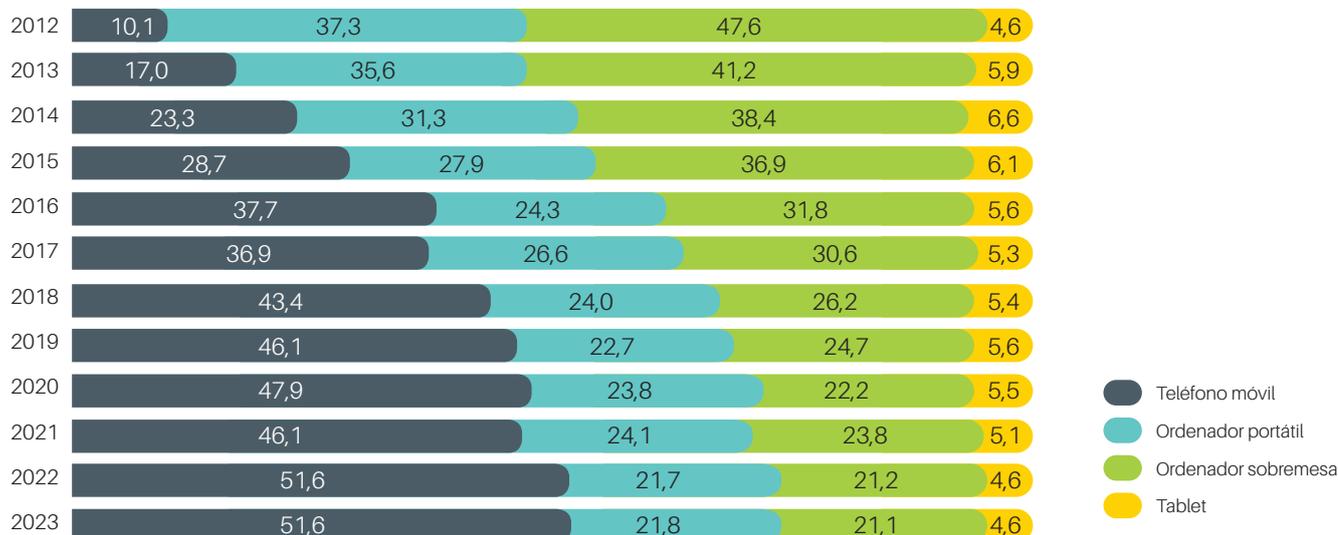


- UNIVERSO OBJETIVO**
  - Usuarios de Internet de 14 o más años que visitan sitios web españoles
- TIPO DE ENTREVISTA**
  - Autoadministrada a través de Internet
- FECHAS RECOGIDA ENCUESTAS**
  - Desde el 17 de octubre al 11 de diciembre de 2023
- MUESTRA DEL ESTUDIO**
  - 19.646 cuestionarios. Tras un proceso de depuración, la muestra útil final fue de 18.902
- PROCEDENCIA DE LA MUESTRA**
  - Banner o llamada a la participación en web, boletín electrónico o publicidad exterior digital: 8.762 individuos
  - Entrevistados de Navegantes en la Red años anteriores: 5.437 individuos
  - AIMC Q Panel: 1.703 individuos
  - Panel Dynata: 3.000 individuos
- COLABORADORES**
  - 171 sitios web
  - 34 perfiles en redes sociales
  - 10 boletines electrónicos
  - Chat Hispano
  - Clear Channel / Exterior Plus
  - Smartclip
- USARON INTERNET AYER**
  - En el estudio Navegantes en la Red 2023 – 98,8%
  - Según datos oficiales del EGM, 3ª ola 2023, 14 y más años – 87,6%
- PERFIL DEL ENCUESTADO**
  - Más masculino, en edades más laboralmente activas, acceden con más frecuencia y más activos en internet que la población internauta en general
  - Cada vez más maduros

## DISPOSITIVO DE ACCESO A INTERNET (%)



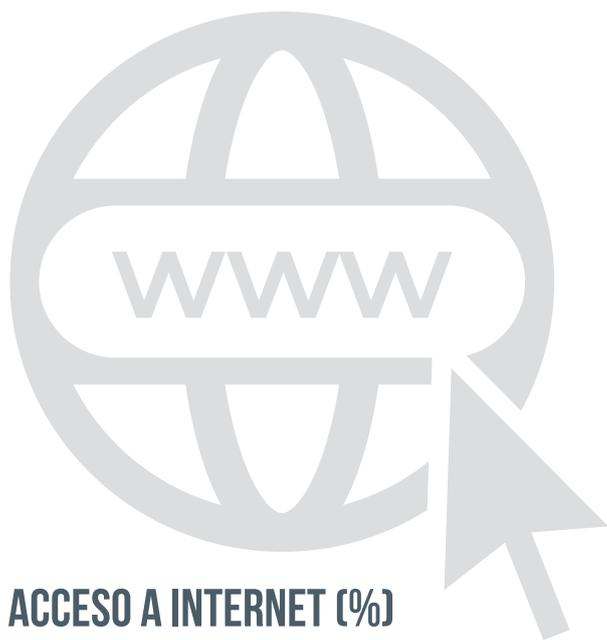
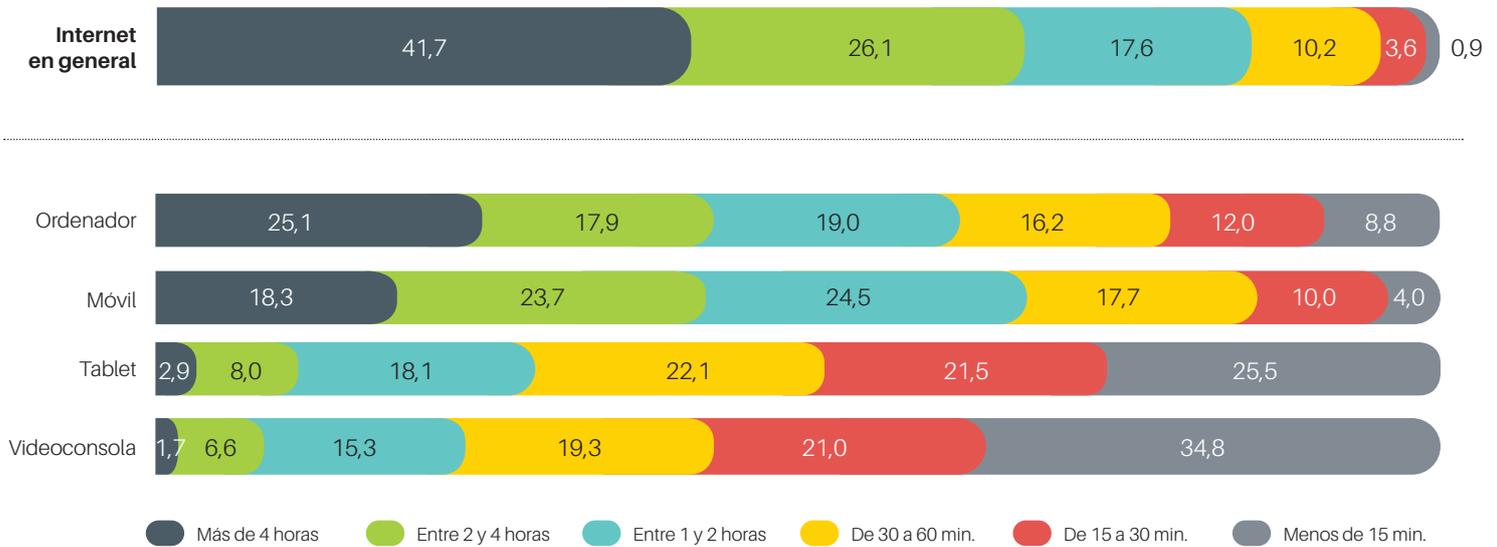
## DISPOSITIVO PRINCIPAL DE ACCESO A INTERNET (%)



- Teléfono móvil
- Ordenador portátil
- Ordenador sobremesa
- Tablet

# CONSUMO DIARIO DE LOS NAVEGANTES EN INTERNET (%)

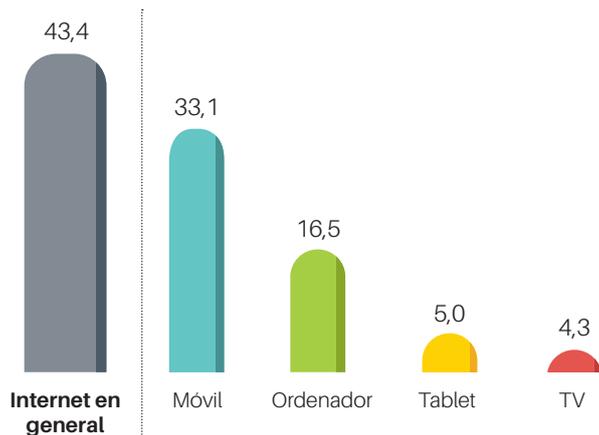
BASE: ACCEDEN A INTERNET DESDE EL DISPOSITIVO



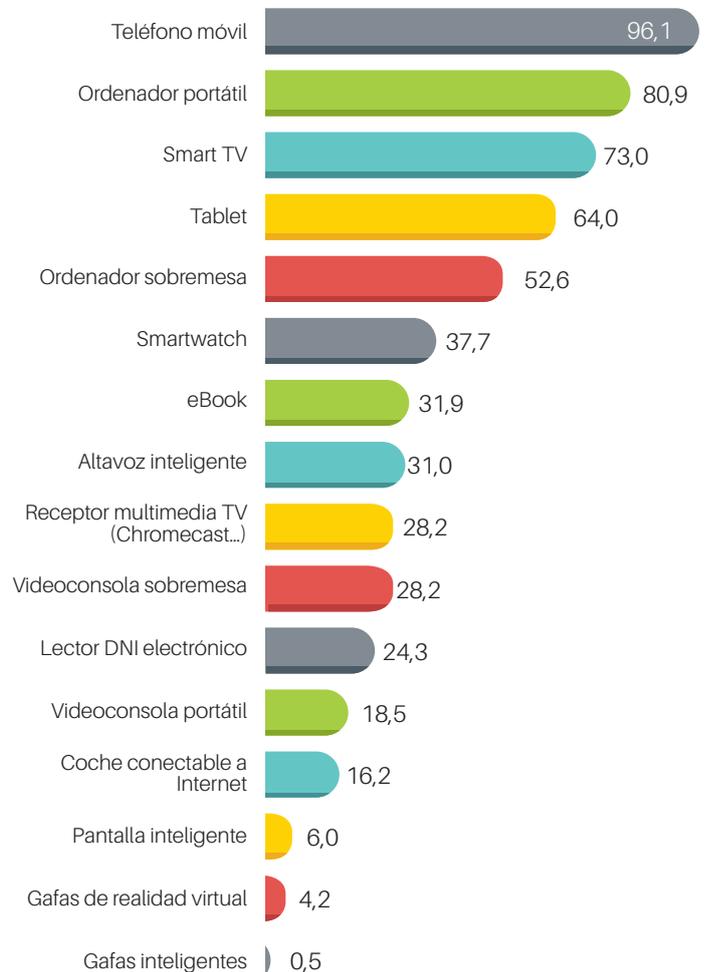
## ACCESO A INTERNET (%)

CASI CONSTANTEMENTE

BASE: ACCEDEN A INTERNET DESDE EL DISPOSITIVO

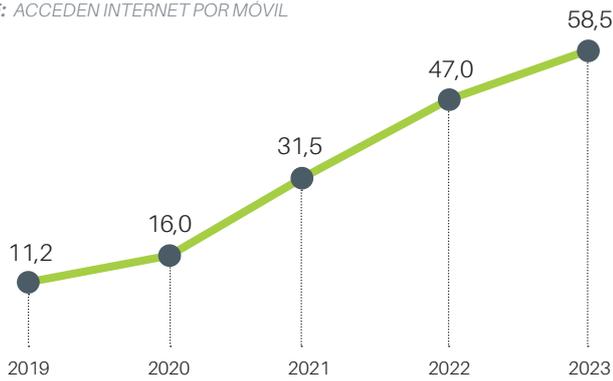


## DISPOSITIVOS DEL NAVEGANTE (%)



## 5G EN EL MÓVIL (%)

BASE: ACCEDEN INTERNET POR MÓVIL



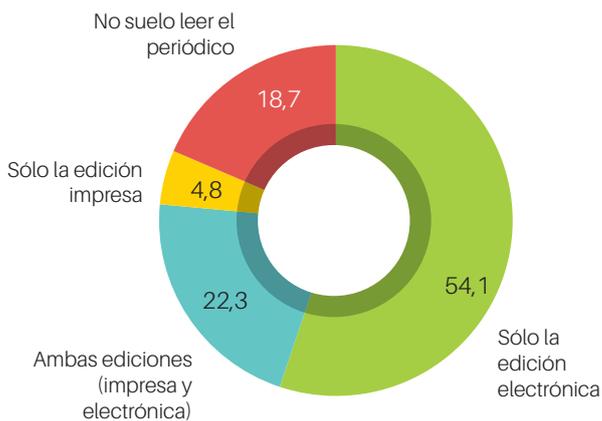
## TARIFA DE DATOS ILIMITADOS EN EL MÓVIL (%)

BASE: ACCEDEN INTERNET POR MÓVIL

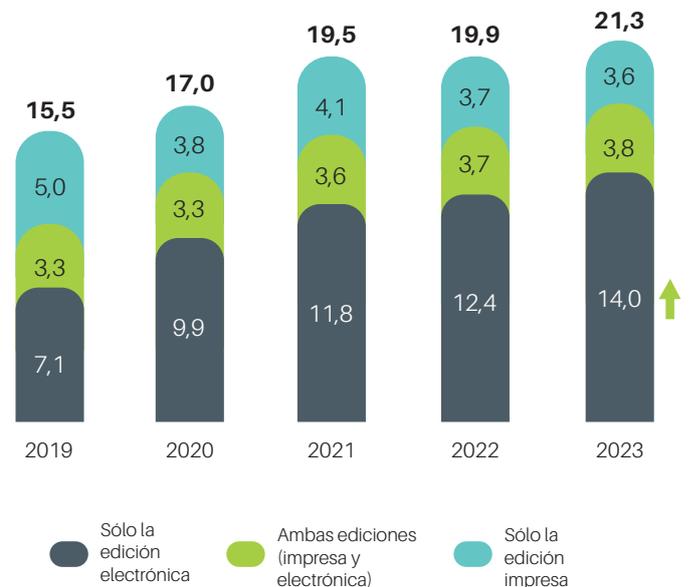


## INTERNET Y LOS MEDIOS

### FORMA DE LECTURA DE LA PRENSA (%)

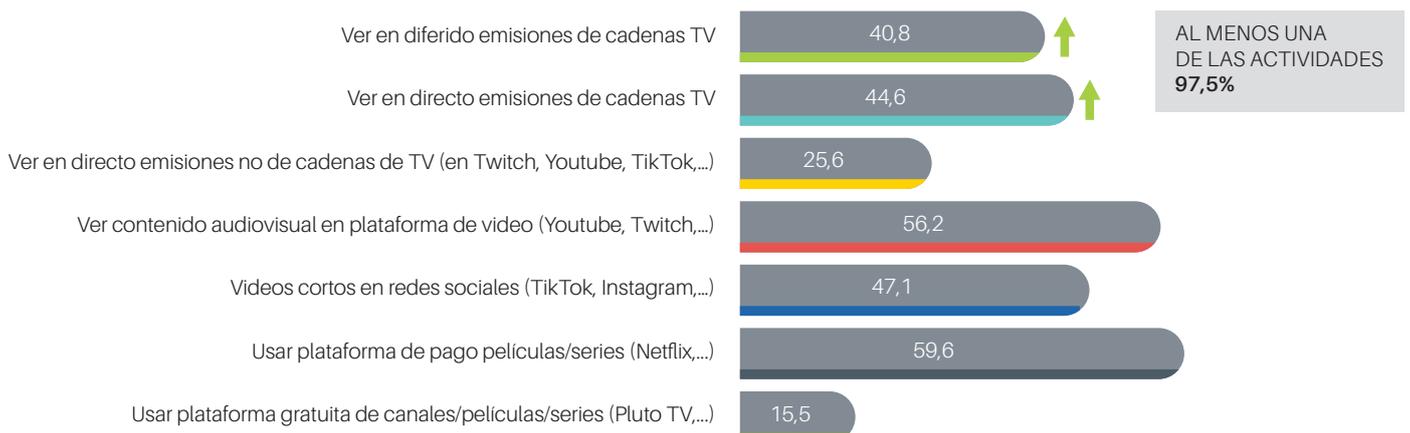


### SUSCRITO A PERIÓDICO O REVISTA (%)



## ACTIVIDADES AUDIOVISUALES POR INTERNET (%)

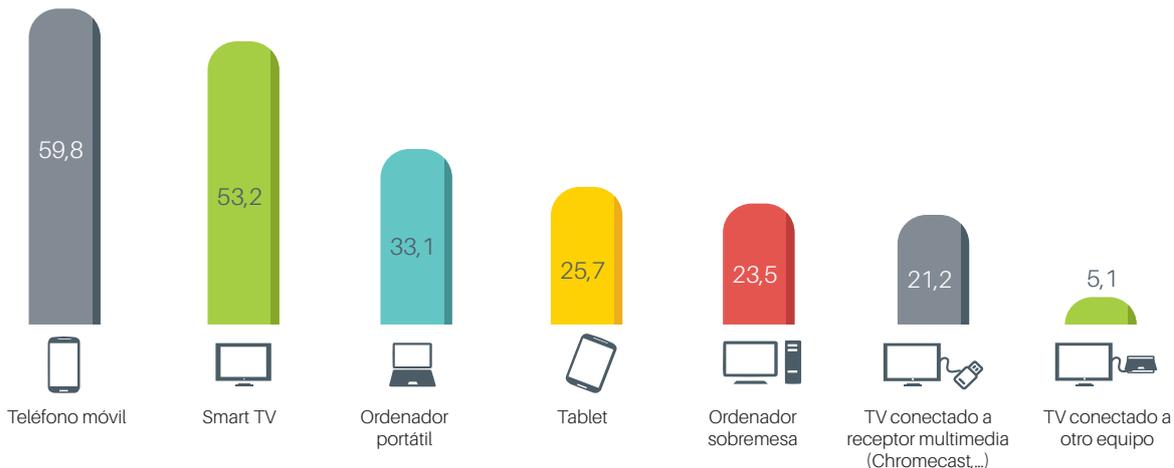
ÚLTIMOS 30 DÍAS



AL MENOS UNA DE LAS ACTIVIDADES 97,5%

## EQUIPO DE VISIONADO DE ACTIVIDADES AUDIOVISUALES POR INTERNET (%)

BASE: REALIZA ACTIVIDAD AUDIOVISUAL POR INTERNET ÚLT. 30 DÍAS



## AUDIO POR INTERNET (%)

ÚLTIMOS 30 DÍAS



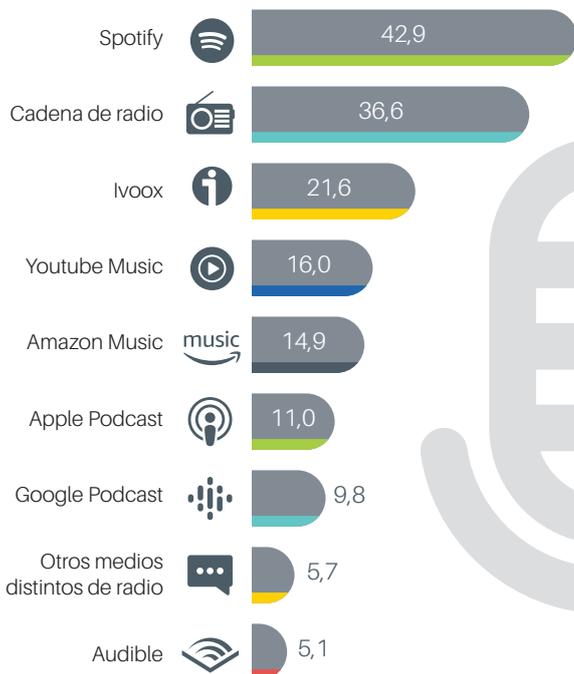
AL MENOS UNA DE LAS ACTIVIDADES - 87,8%

PROMEDIO CONSUMO DIARIO



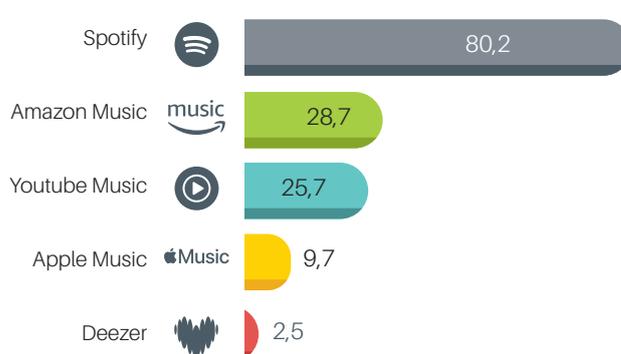
## PLATAFORMAS DE PODCAST (%)

BASE: ESCUCHA PODCAST ÚLT. 30 DÍAS



## SERVICIOS DE MÚSICA A LA CARTA (%)

BASE: USA MÚSICA A LA CARTA ÚLT. 30 DÍAS

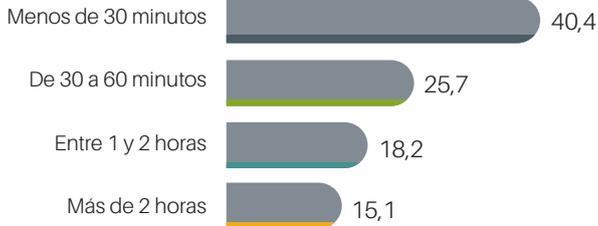


## REDES SOCIALES

### TIEMPO DIARIO EN REDES SOCIALES (%)

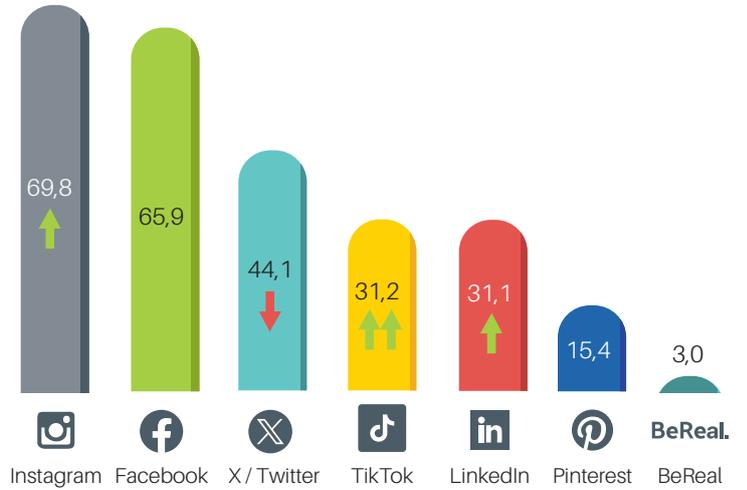
BASE: ACCEDEN A RED SOCIAL ÚLT. 30 DÍAS

USO DIARIO REDES SOCIALES - 84,0%



### REDES SOCIALES UTILIZADAS (%)

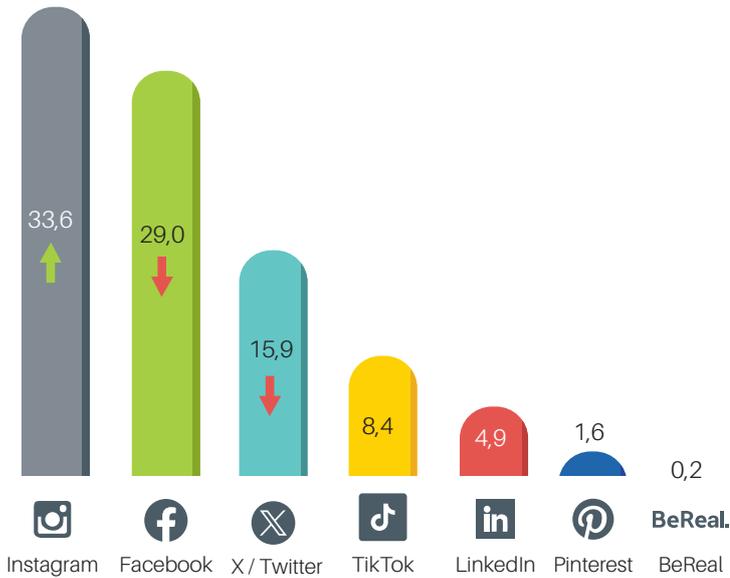
BASE: ACCEDEN A RED SOCIAL ÚLT. 30 DÍAS



### RED SOCIAL PREFERIDA (%)

RESPUESTA ÚNICA

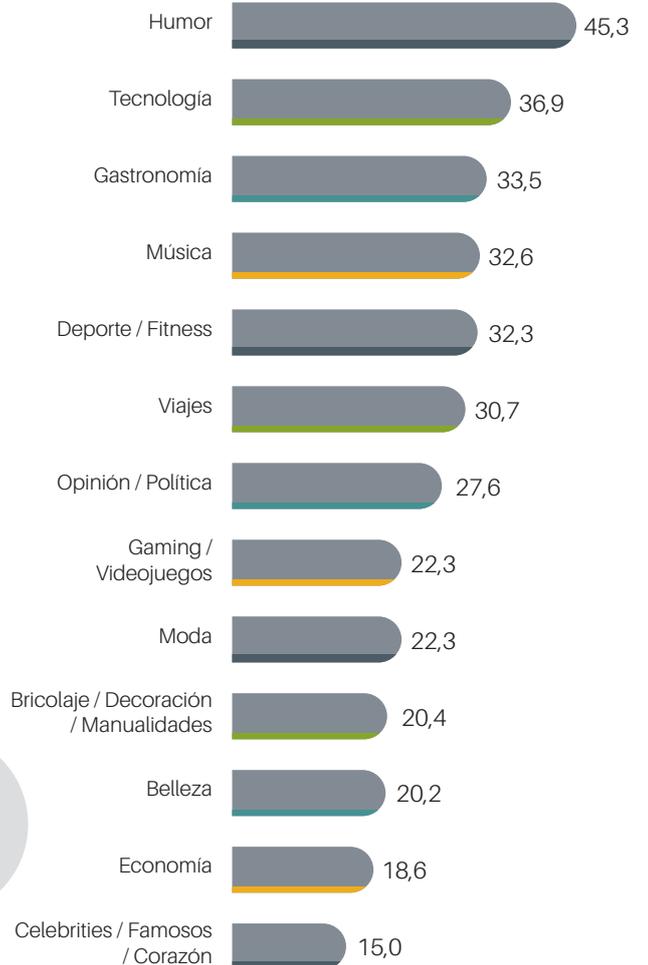
BASE: ACCEDEN A RED SOCIAL ÚLT. 30 DÍAS



### CATEGORÍAS DE INFLUENCERS/ YOUTUBERS/STREAMERS SEGUIDAS (%)

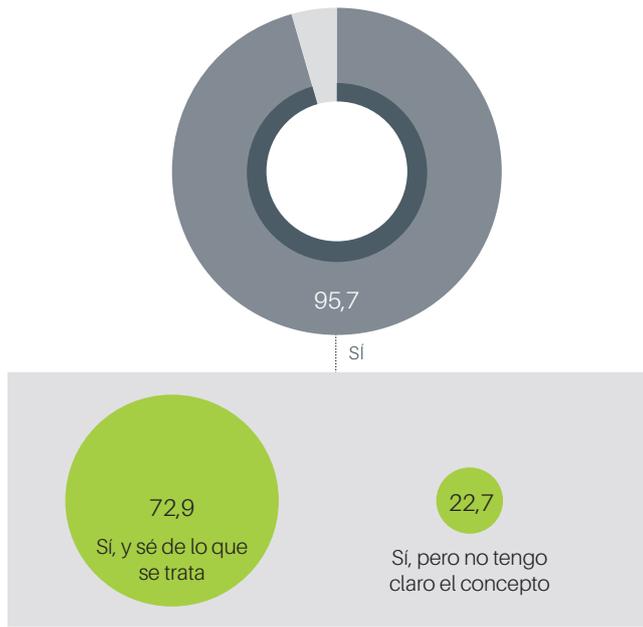
BASE: SIGUE A ALGÚN INFLUENCER/YOUTUBER/STREAMER

SIGUE A ALGÚN INFLUENCER/ YOUTUBER/STREAMER - 47,5%

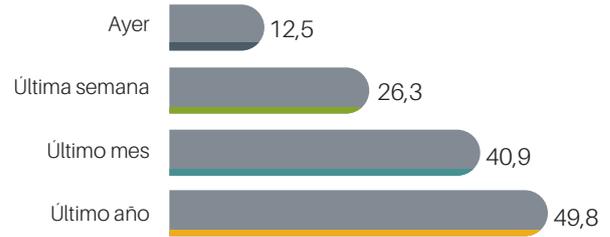


# INTELIGENCIA ARTIFICIAL

## ¿HA OÍDO HABLAR DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL? (%)



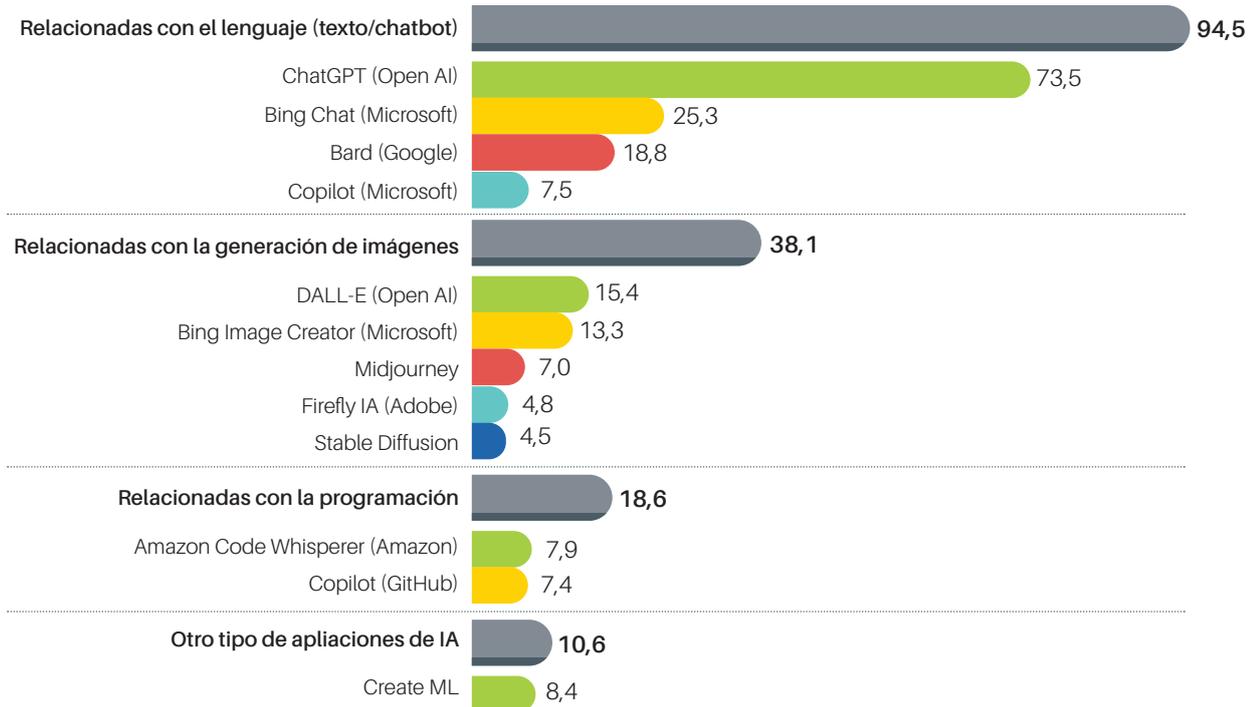
## USO DE HERRAMIENTAS IA (%)



## HERRAMIENTAS IA UTILIZADAS (%)

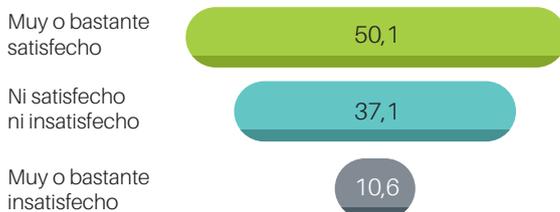
BASE: USA IA ÚLT. 30 DÍAS

UTILIZA ALGUNA DE PAGO - 15,8%



## SATISFACCIÓN CON LA IA (%)

BASE: USA IA ÚLT. 30 DÍAS



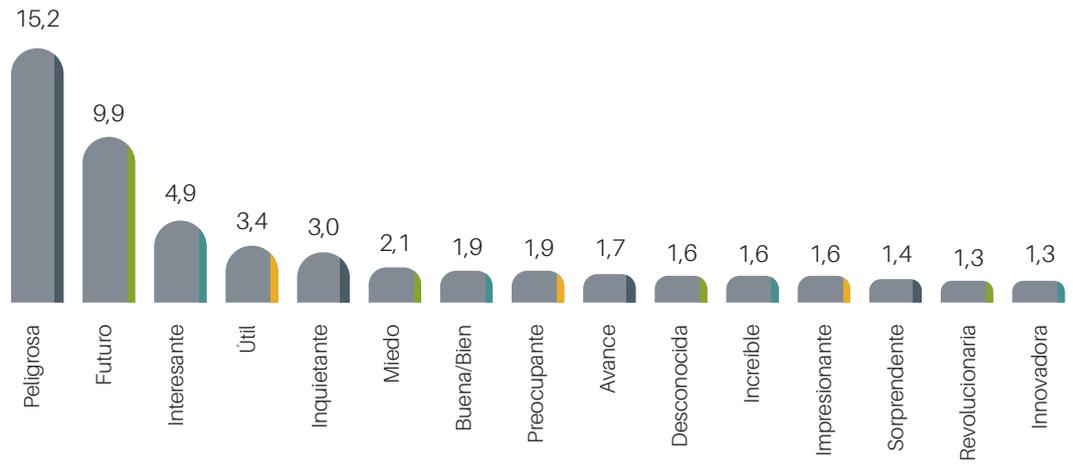
## BENEFICIOS Y RIESGOS DE LA IA (%)

BASE: HA OÍDO HABLAR DE LA IA



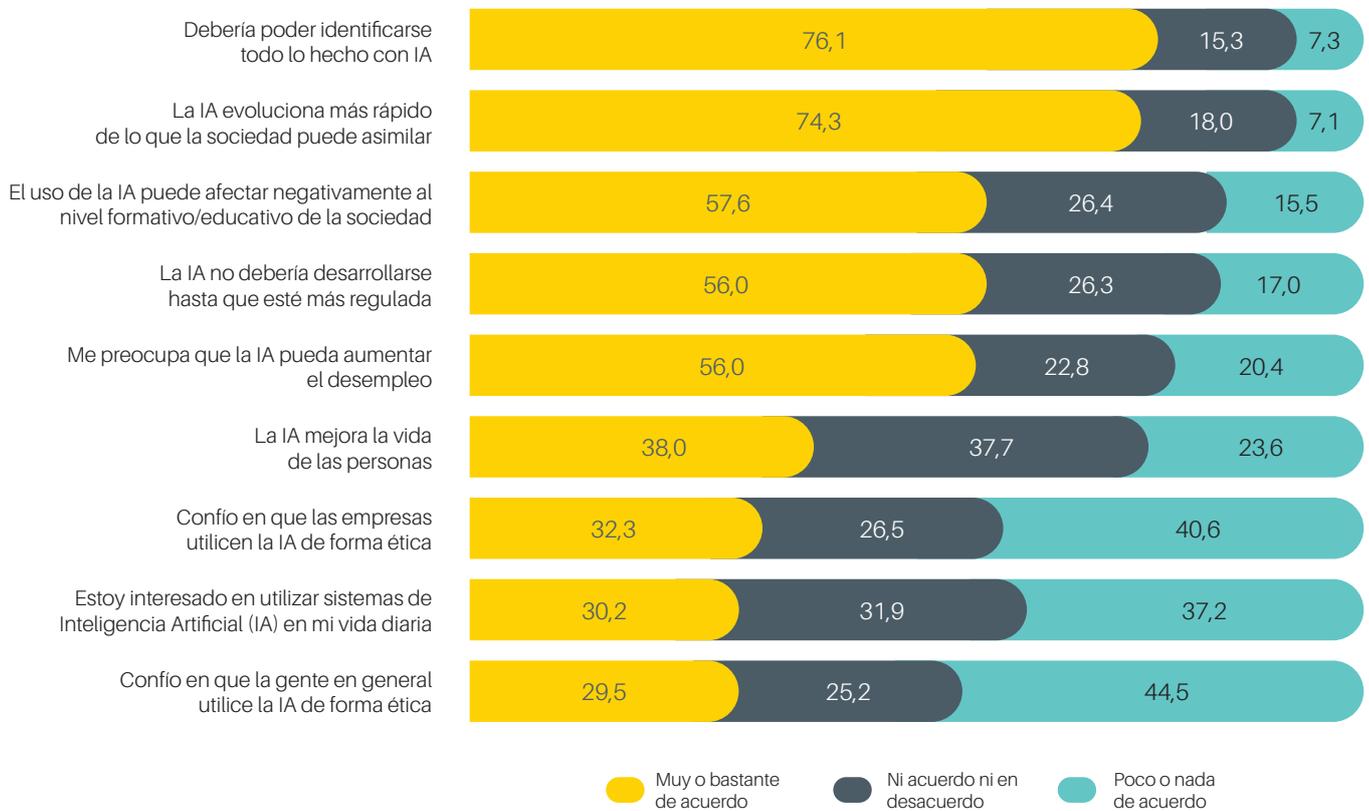
## ¿CÓMO CALIFICA LA IA? (%)

UNA SOLA PALABRA POR ENTREVISTADO



## OPINIONES SOBRE LA IA (%)

BASE: HA OÍDO HABLAR DE LA IA

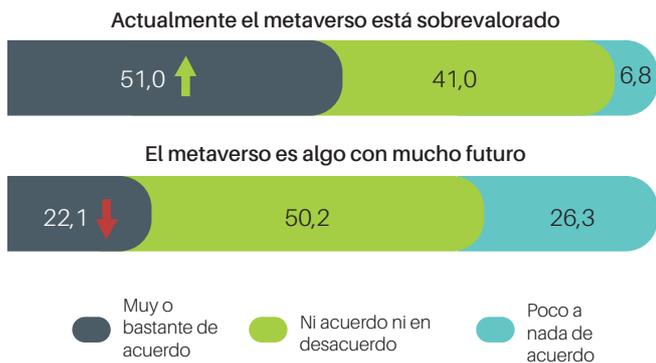


## METAVERSO

### ¿HA OÍDO HABLAR DEL METAVERSO? (%)



## OPINIONES SOBRE EL METAVERSO (%)



## ACTIVIDADES EN EL METAVERSO (%)

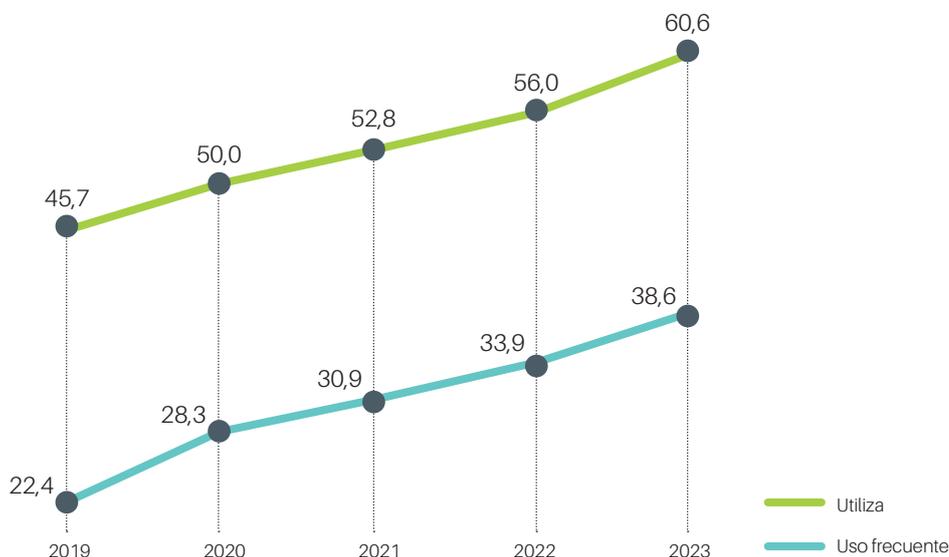
ÚLTIMO AÑO

BASE: HA OIDO HABLAR DEL METAVERSO



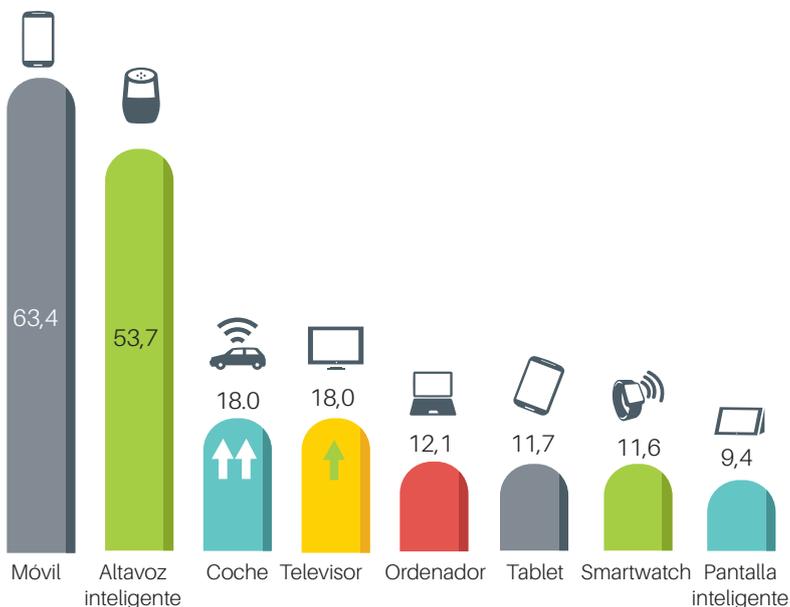
## ASISTENTES DE VOZ

### USO DE ASISTENTES VIRTUALES DE VOZ (%)



## DISPOSITIVO DONDE UTILIZA ASISTENTES DE VOZ (%)

BASE: UTILIZAN ASISTENTES DE VOZ



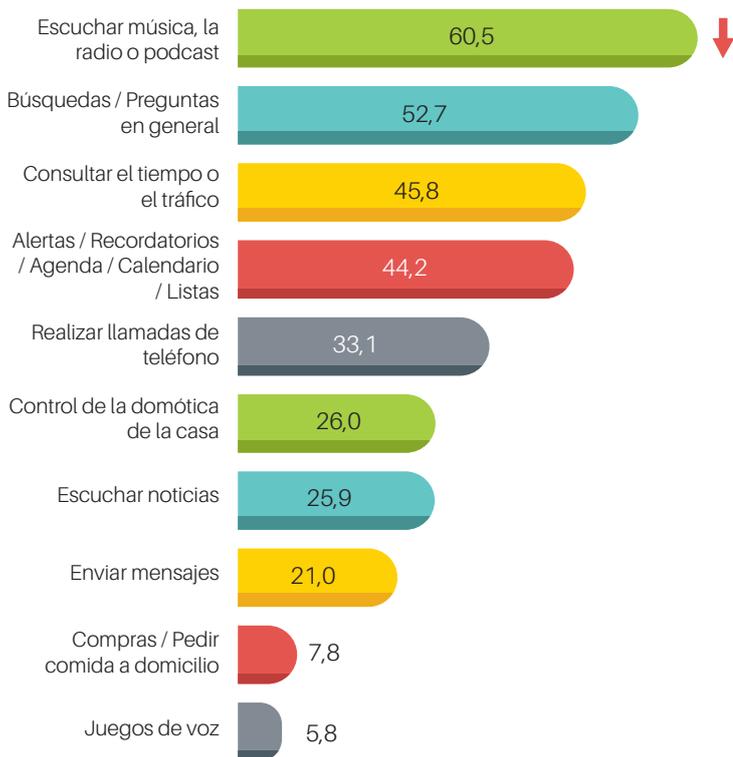
## ME PREOCUPA QUE LOS ALTAVOCES INTELIGENTES ESCUCHEN O GRABEN LAS CONVERSACIONES (%)

MUY + BASTANTE DE ACUERDO



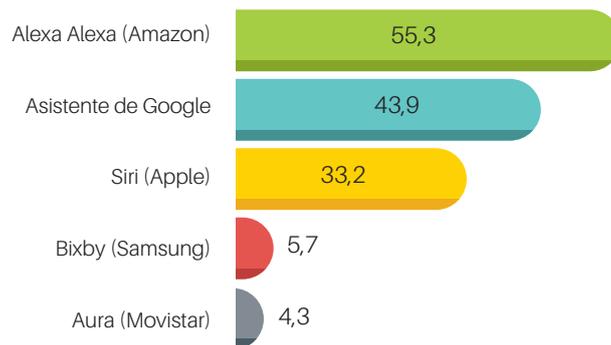
## ACTIVIDADES CON LOS ASISTENTES DE VOZ (%)

BASE: UTILIZAN ASISTENTES DE VOZ



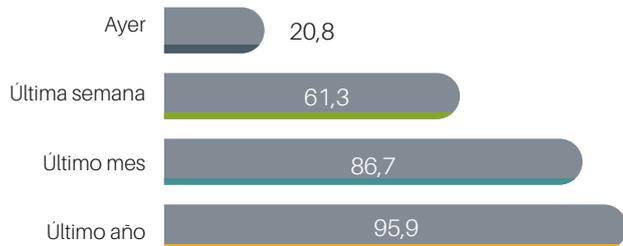
## ASISTENTES DE VOZ UTILIZADOS (%)

BASE: UTILIZAN ASISTENTES DE VOZ



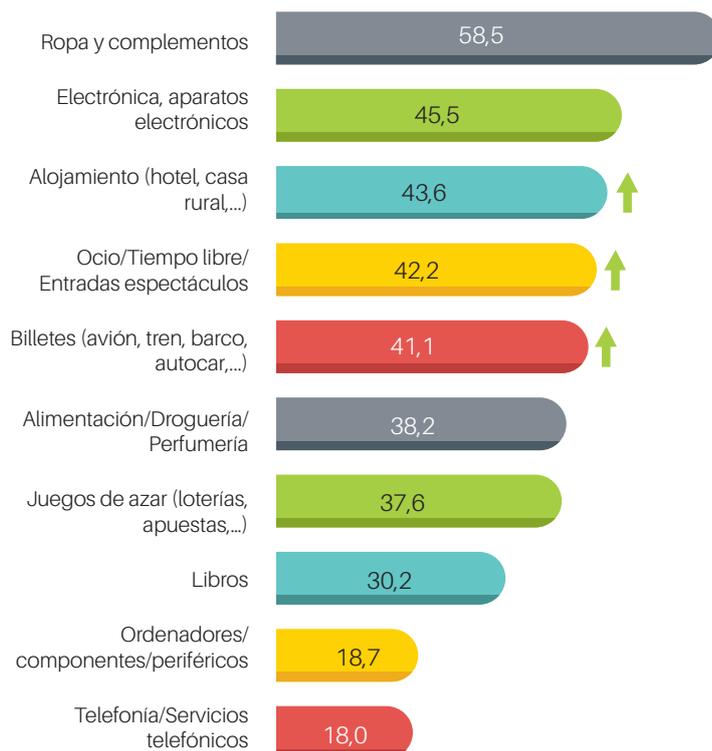
## LAS COMPRAS EN INTERNET

### ÚLTIMA COMPRA POR INTERNET (%)



### PRODUCTOS Y SERVICIOS COMPRADOS EN INTERNET EN EL ÚLTIMO AÑO (%)

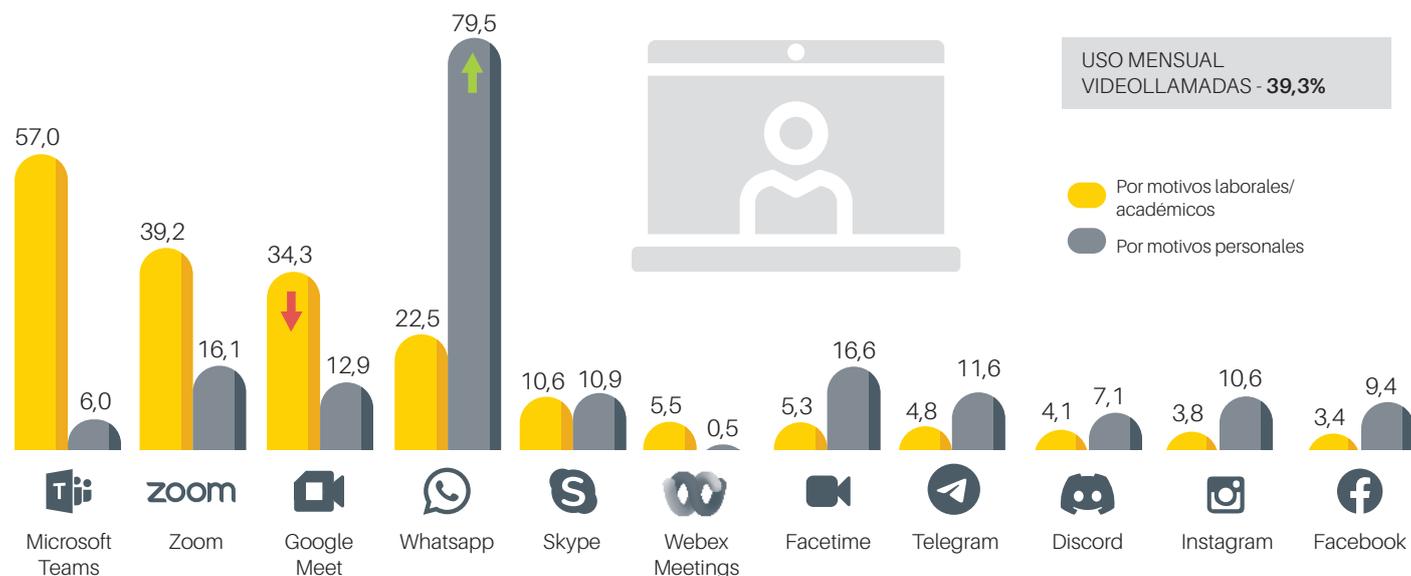
BASE: HAN COMPRADO EN EL ÚLTIMO AÑO



## VIDEOLLAMADAS

### PROGRAMA EMPLEADO EN LA VIDEOLLAMADA (%)

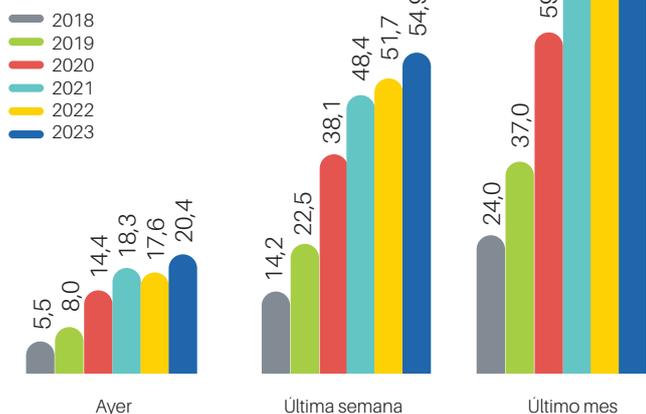
BASE: HA REALIZADO VIDEOLLAMADA DE CADA TIPO ÚLT. 30 DÍAS



## ÁMBITO ECONÓMICO

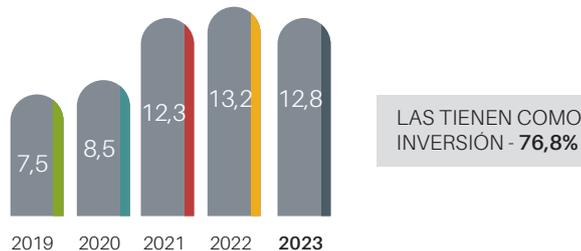
### USO DE SISTEMAS PARA ENVIAR/RECIBIR DINERO (BIZUM,...) (%)

LO UTILIZAN EN COMPRAS POR INTERNET - 26,8%



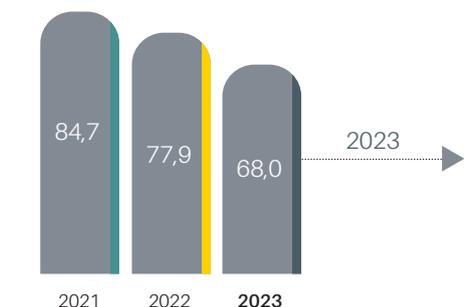
### CRIPATOMONEDAS (%)

POSESIÓN EN EL ÚLTIMO AÑO

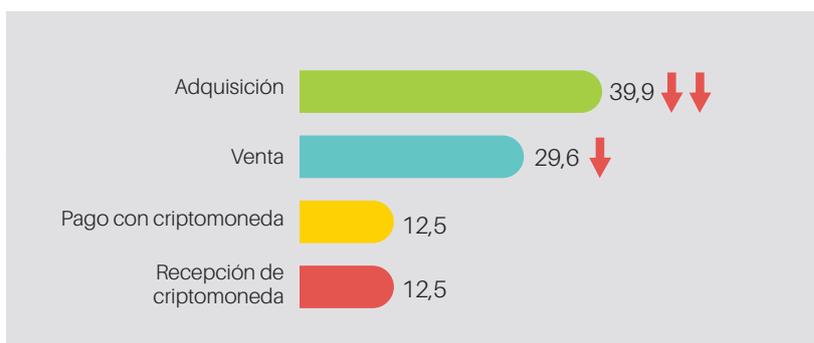


### TRANSACCIONES CON CRIPTOMONEDAS (%)

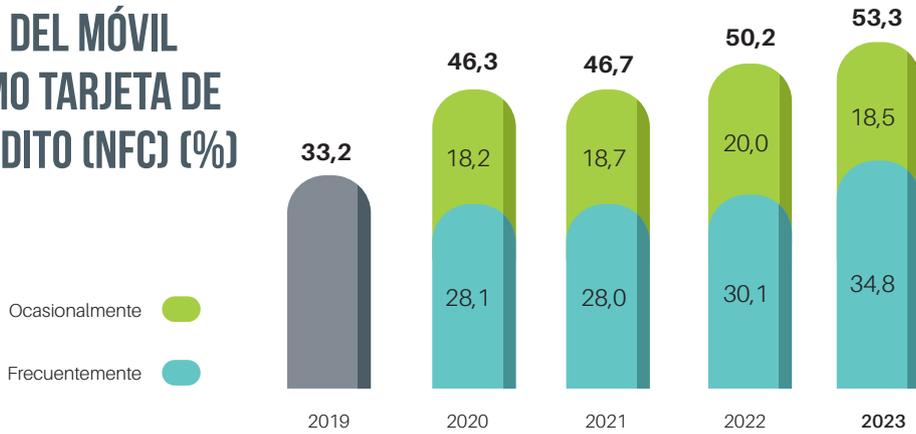
BASE: TIENE CRIPTOMONEDAS ÚLT. AÑO



Alguna transacción último año



## USO DEL MÓVIL COMO TARJETA DE CRÉDITO (NFC) (%)



## NFTS (%)

### ¿HA OÍDO HABLAR DE LOS NFTS?



### POSESIÓN DE NFTS

BASE: SABEN LO QUE ES UN NFT

#### ALGÚN NFT

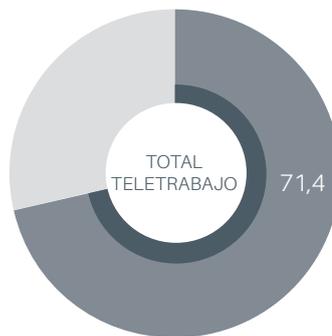


## TELETRABAJO

### ¿TELETRABAJA ACTUALMENTE? (%)

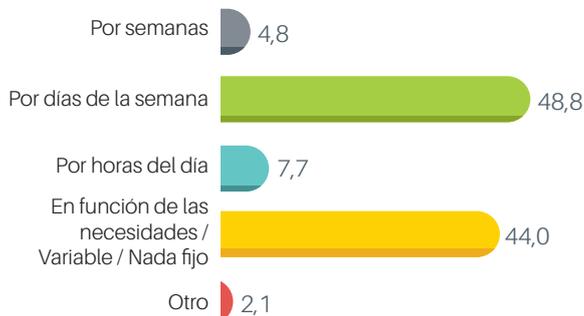
BASE: TRABAJO COMPATIBLE CON TELETRABAJO

Trabajo compatible con el teletrabajo - 54,4%



### ¿CÓMO ALTERNA TELETRABAJO Y TRABAJO PRESENCIAL? (%)

BASE: COMBINA TELETRABAJO Y TRABAJO PRESENCIAL



### RAZONES PARA NO TELETRABAJAR (%)

BASE: SIEMPRE TRABAJAN FUERA DE CASA



## OPINIONES SOBRE EL TELETRABAJO (%)

El teletrabajo mejora la vida de las personas



En el futuro, el teletrabajo estará más extendido que el trabajo presencial



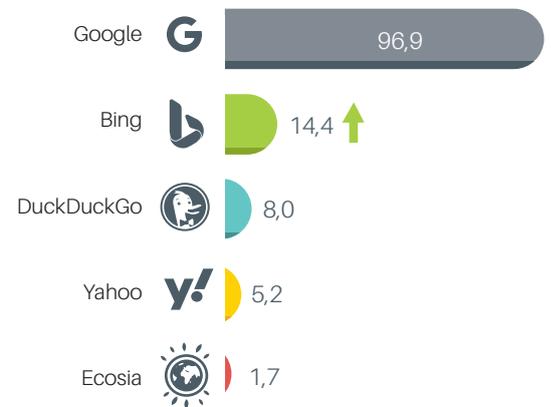
● Muy o bastante de acuerdo   
 ● Ni acuerdo ni en desacuerdo   
 ● Poco o nada de acuerdo

## OTRAS ACTIVIDADES

### SERVICIOS DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA UTILIZADOS (%)

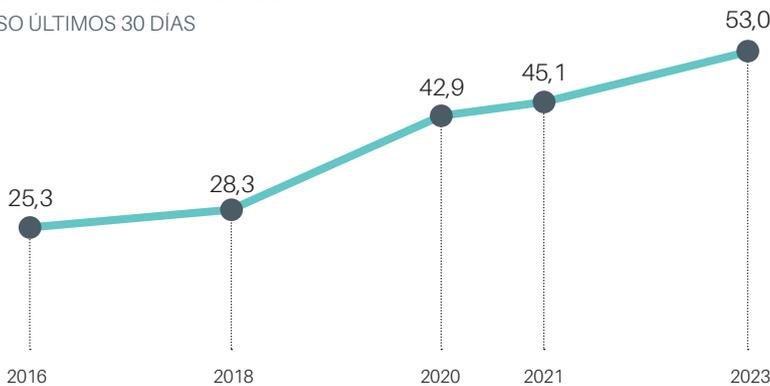


### BUSCADORES (%)



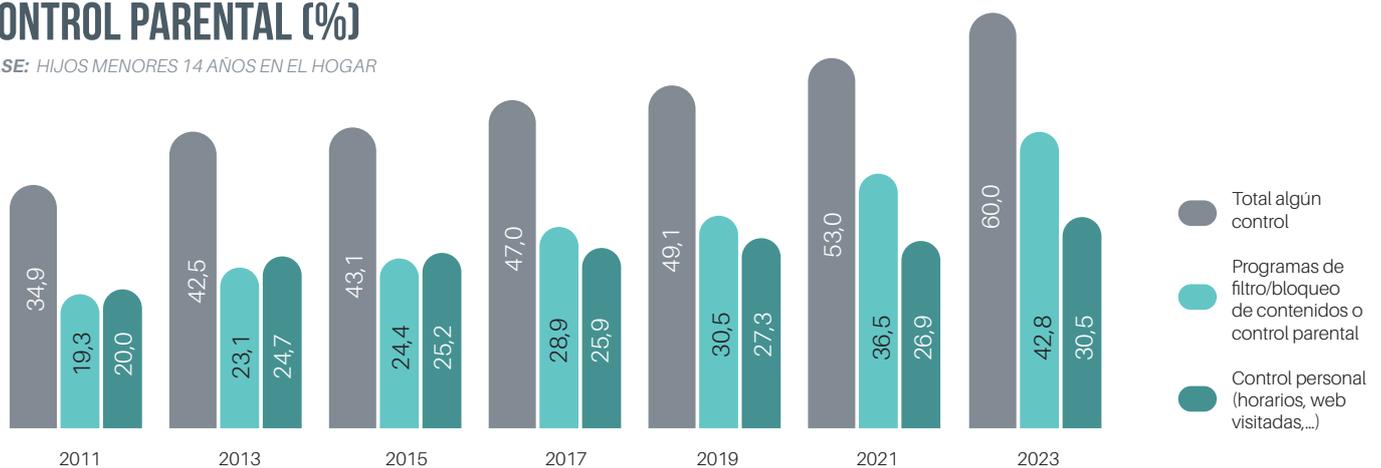
## FIRMA ELECTRÓNICA (%)

USO ÚLTIMOS 30 DÍAS



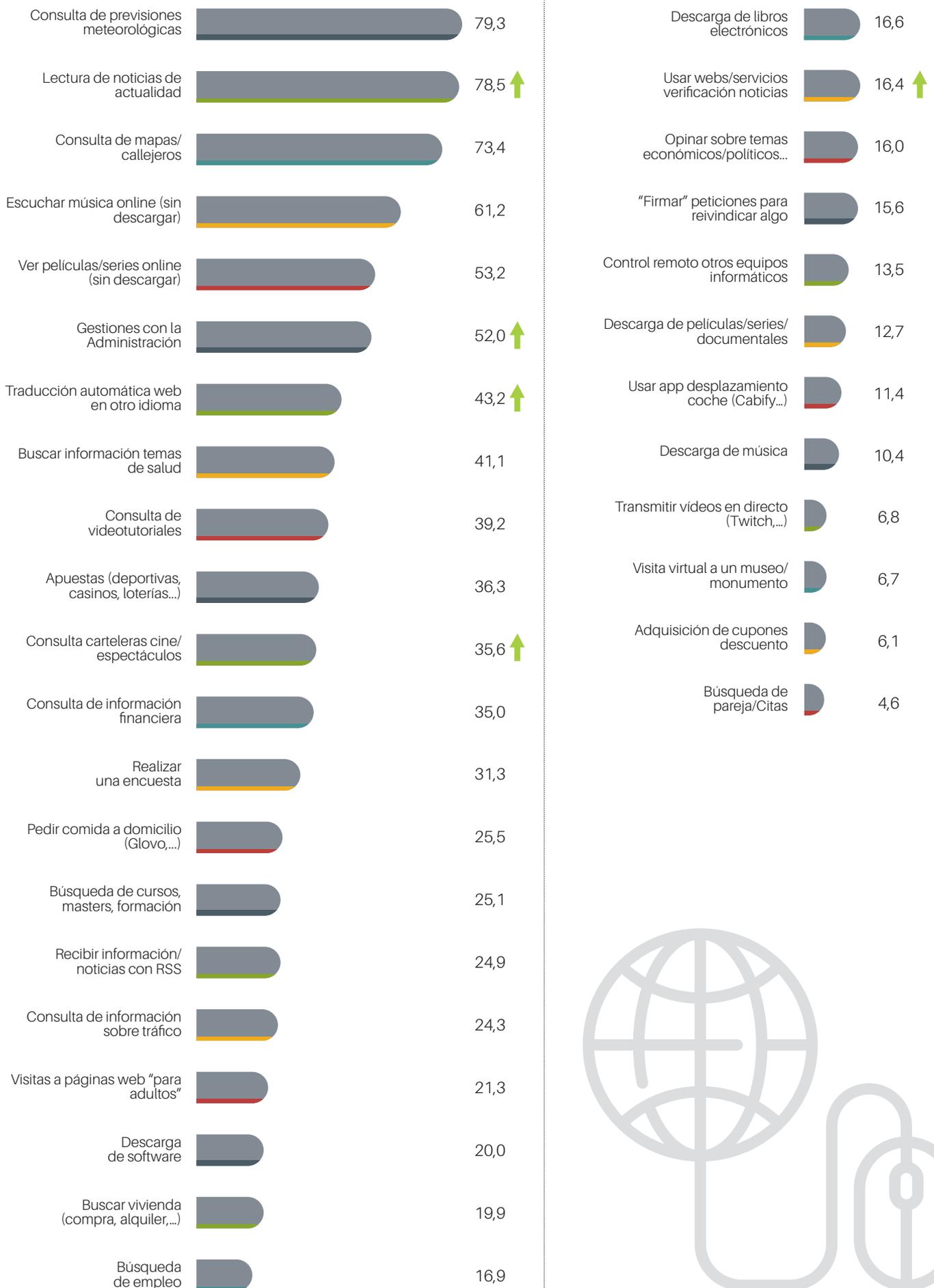
## CONTROL PARENTAL (%)

BASE: HIJOS MENORES 14 AÑOS EN EL HOGAR



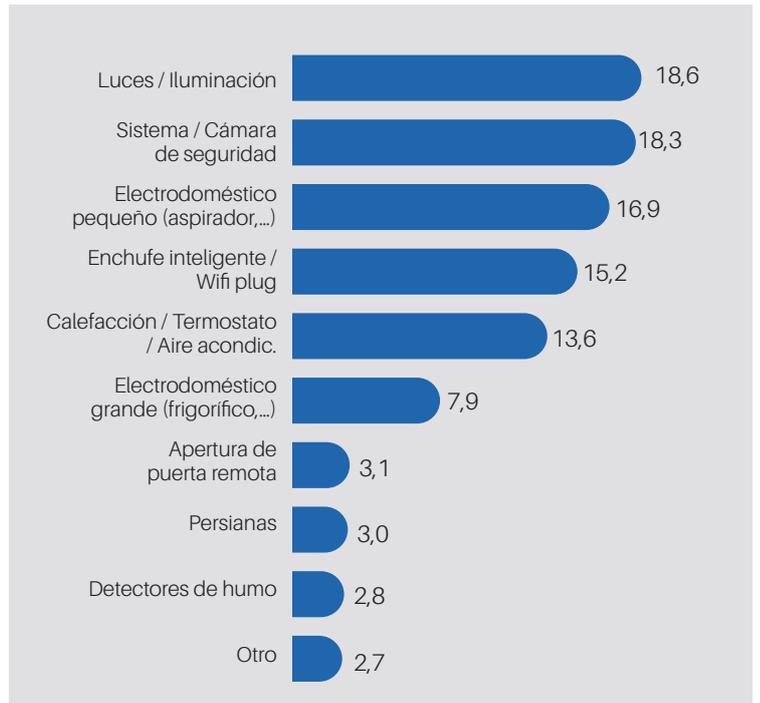
# LO QUE HACEMOS EN INTERNET (%)

ÚLTIMOS 30 DÍAS



## INTERNET DE LAS COSAS

### APARATOS EN EL HOGAR CONTROLADOS POR INTERNET (%)

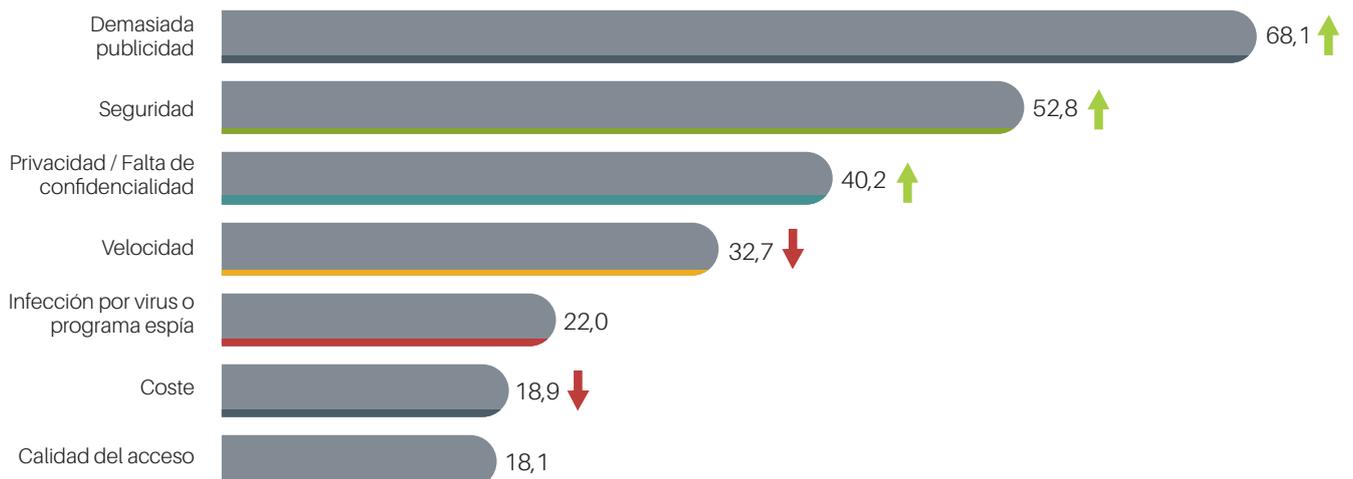


## SISTEMAS ASOCIADOS AL MÓVIL U OTRO DISPOSITIVO PARA LOCALIZAR... (%)



## PERCEPCIONES ACERCA DE INTERNET

### PROBLEMAS DE INTERNET (%)



## LAS "FAKE NEWS" SON UN PROBLEMA GRAVE DE INTERNET (%)

MUY + BASTANTE DE ACUERDO



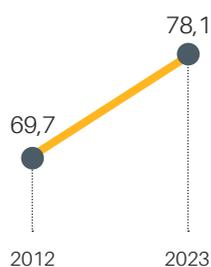
## ¿SE SIENTE VIGILADO EN INTERNET? (%)

MUY + BASTANTE DE ACUERDO



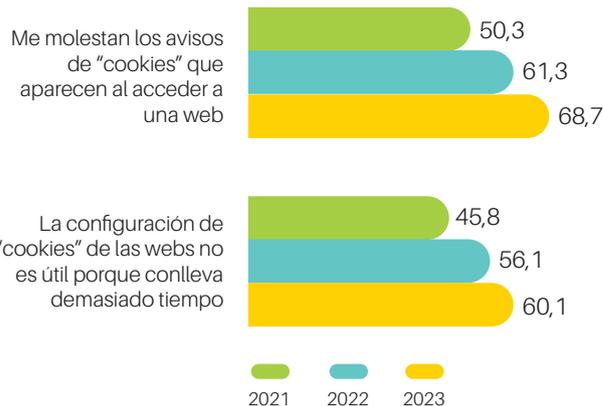
## ME PREOCUPA QUE EMPRESAS/GOBIERNOS CONTROLÉN LO QUE HAGO EN INTERNET (%)

MUY + BASTANTE DE ACUERDO



## COOKIES (%)

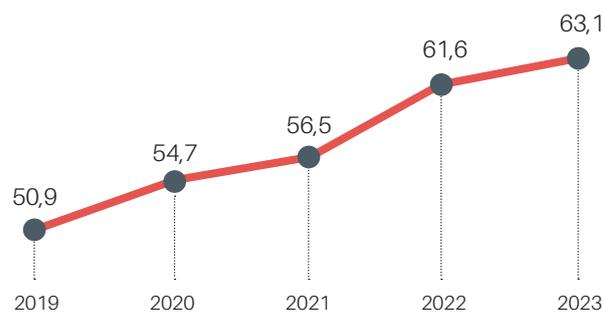
MUY + BASTANTE DE ACUERDO



## A VECES TENGO LA SENSACIÓN DE QUE EL MÓVIL ESCUCHA MIS CONVERSACIONES (%)

MUY + BASTANTE DE ACUERDO

BASE: ACCEDEN INTERNET POR MÓVIL



## LA PUBLICIDAD DIGITAL EN EXTERIOR (DOOH)

### OPINIÓN SOBRE LA DIGITALIZACIÓN DEL MEDIO (%)

Muy o bastante positivo

41,3

Ni positivo ni negativo

47,5

Muy o bastante negativo

11,1

### INTERÉS EN INTERACTUAR CON PANTALLAS DIGITALES (%)

