



UNIVERSO OBJETIVO

- Usuarios de Internet de 14 o más años que visitan sitios web españoles



TIPO DE ENTREVISTA

- Autoadministrada a través de Internet



FECHAS RECOGIDA ENCUESTAS

- Desde el 18 de octubre al 11 de diciembre de 2022



MUESTRA DEL ESTUDIO

- 19.765 cuestionarios. Tras un proceso de depuración, la muestra útil final fue de 18.801



PROCENDENCIA DE LA MUESTRA

- Banner o llamada a la participación en web, boletín electrónico o publicidad exterior digital: 10.179 individuos
- Entrevistados de Navegantes en la Red años anteriores: 4.218 individuos
- AIMC Q Panel: 1.461 individuos
- Panel Dynata: 2.943 individuos



COLABORADORES

- 189 sitios web
- 42 perfiles en redes sociales
- 9 boletines electrónicos
- Exterior Plus
- Smartclip



USARON INTERNET AYER

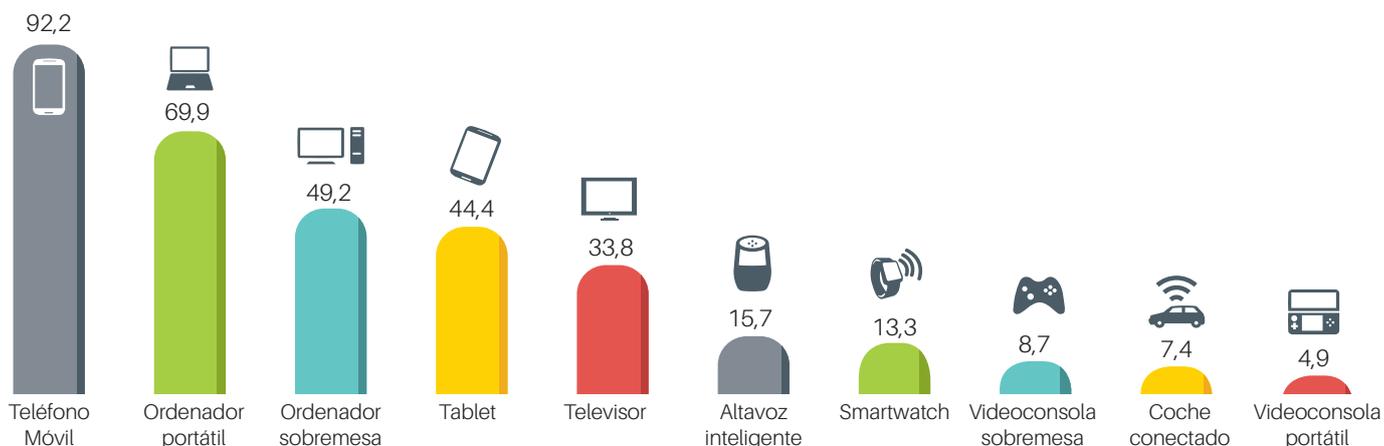
- En el estudio Navegantes en la Red 2022 - 98,7%
- Según datos oficiales del EGM, 3ª ola 2022, 14 y más años - 86,7%



PERFIL DEL ENCUESTADO

- Más masculino, en edades más laboralmente activas, acceden con más frecuencia y más activos en internet que la población internauta en general
- Cada vez más maduros y más usuarios de Internet

DISPOSITIVO DE ACCESO A INTERNET (%)



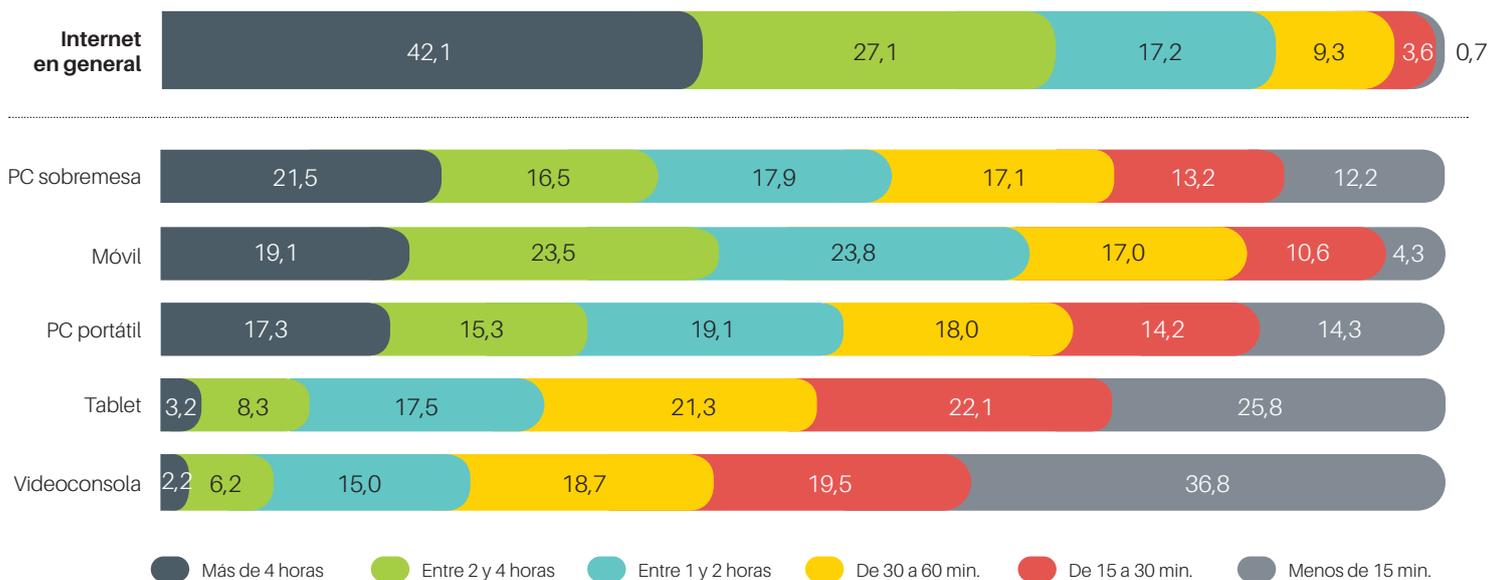
DISPOSITIVO PRINCIPAL DE ACCESO A INTERNET (%)



- Teléfono móvil
- Ordenador portátil
- Ordenador sobremesa
- Tablet

CONSUMO DIARIO DE LOS NAVEGANTES EN INTERNET (%)

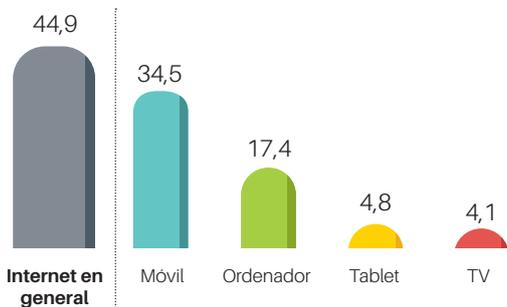
BASE: ACCEDEN A INTERNET DESDE EL DISPOSITIVO



ACCESO A INTERNET (%)

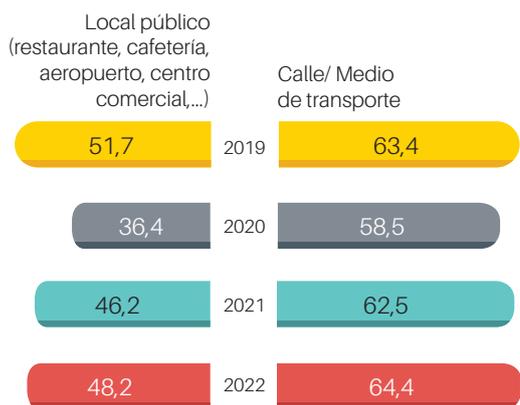
CASI CONSTANTEMENTE

BASE: ACCEDEN A INTERNET DESDE EL DISPOSITIVO

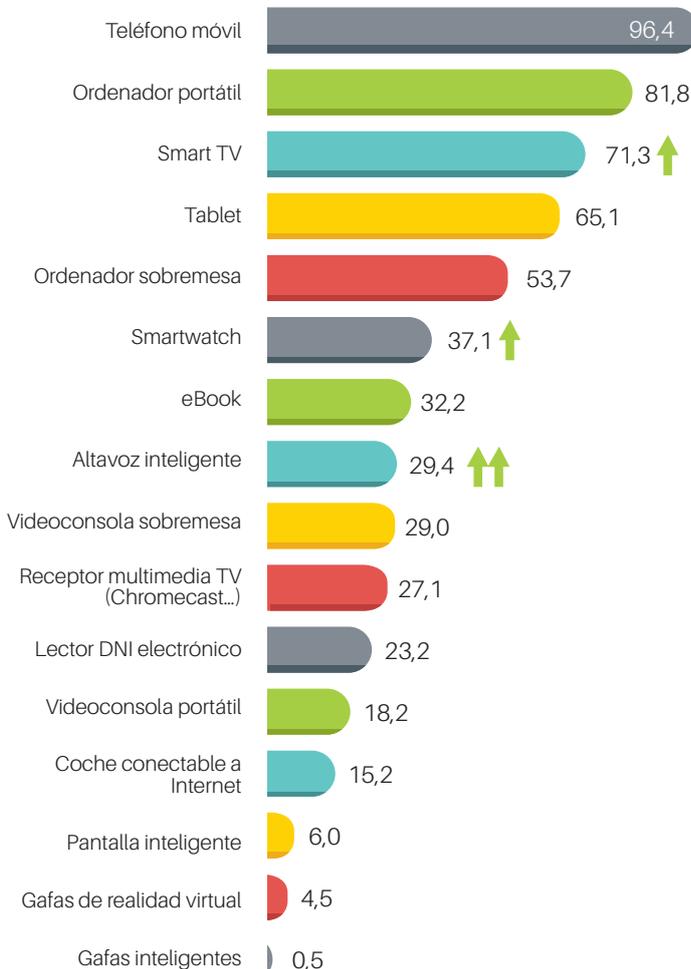


ACCESO DESDE LUGARES PÚBLICOS (%)

ÚLTIMOS 7 DÍAS

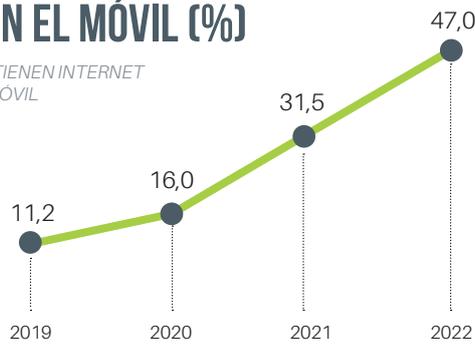


DISPOSITIVOS DEL NAVEGANTE (%)



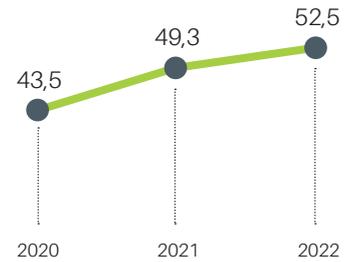
5G EN EL MÓVIL (%)

BASE: TIENEN INTERNET EN EL MÓVIL



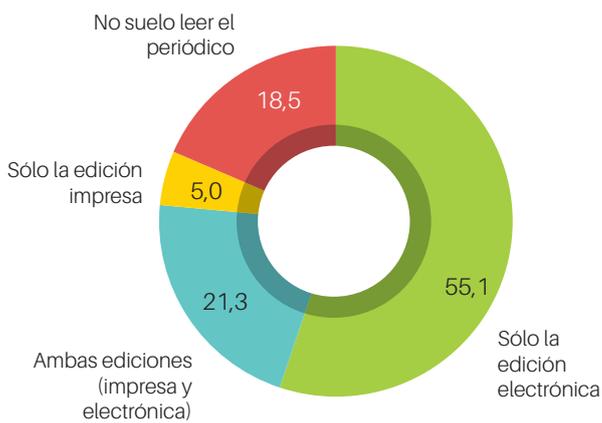
TARIFA DE DATOS ILIMITADOS EN EL MÓVIL (%)

BASE: TIENEN INTERNET EN EL MÓVIL

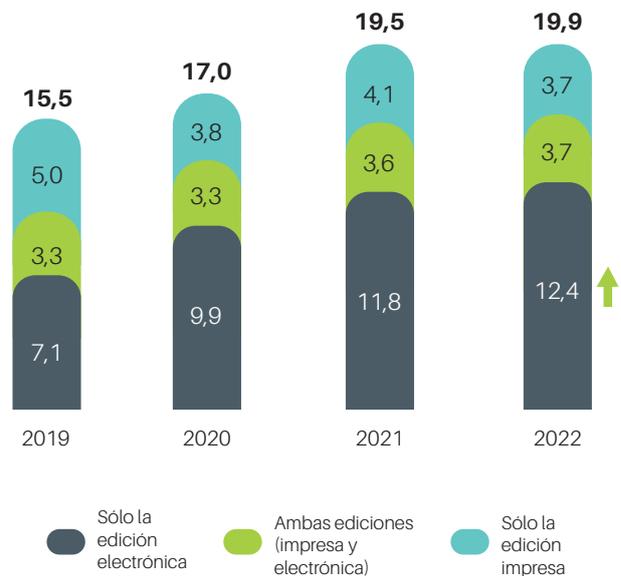


INTERNET Y LOS MEDIOS

FORMA DE LECTURA DE LA PRENSA (%)

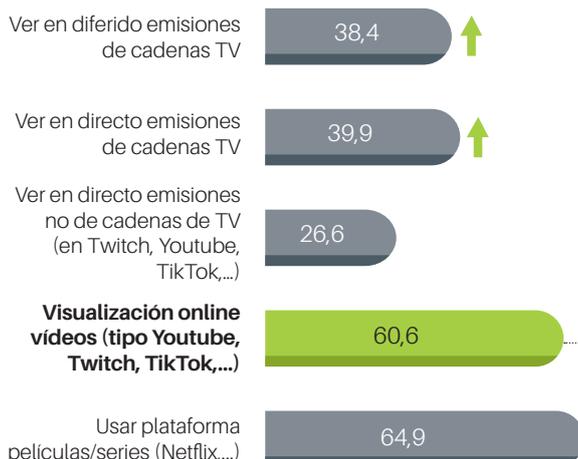


SUSCRITO A PERIÓDICO O REVISTA (%)



ACTIVIDADES AUDIOVISUALES POR INTERNET (%)

ÚLTIMOS 30 DÍAS



PROMEDIO CONSUMO DIARIO



AUDIO POR INTERNET (%)

ÚLTIMOS 30 DÍAS

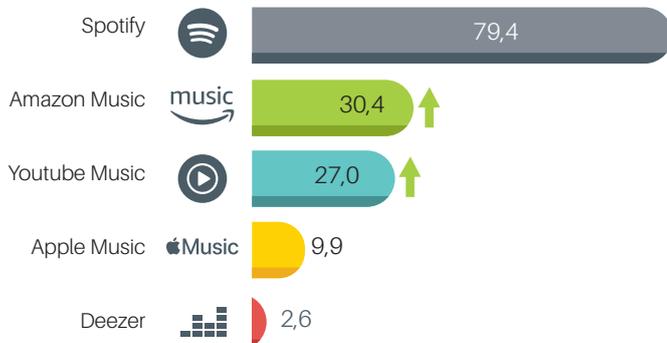


PROMEDIO CONSUMO DIARIO

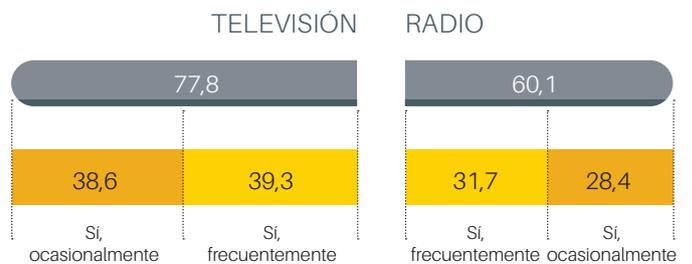


SERVICIOS DE MÚSICA A LA CARTA (%)

BASE: USA MÚSICA A LA CARTA ÚLT. 30 DÍAS

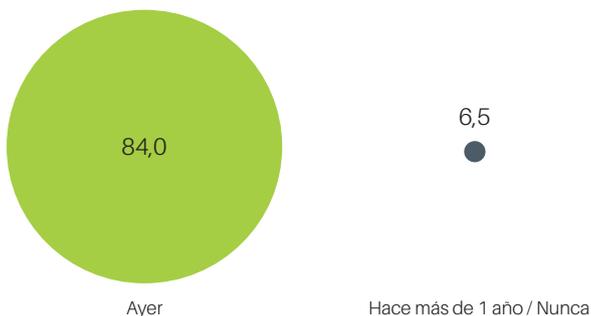


USO COMPARTIDO DE INTERNET CON LA RADIO Y LA TELEVISIÓN (%)



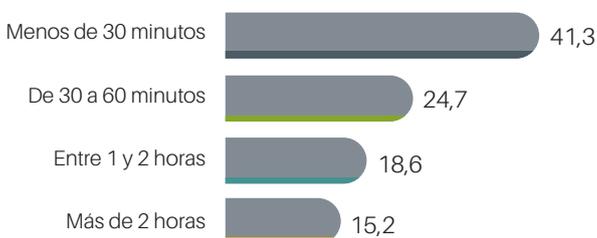
REDES SOCIALES

ACCESO A REDES SOCIALES (%)



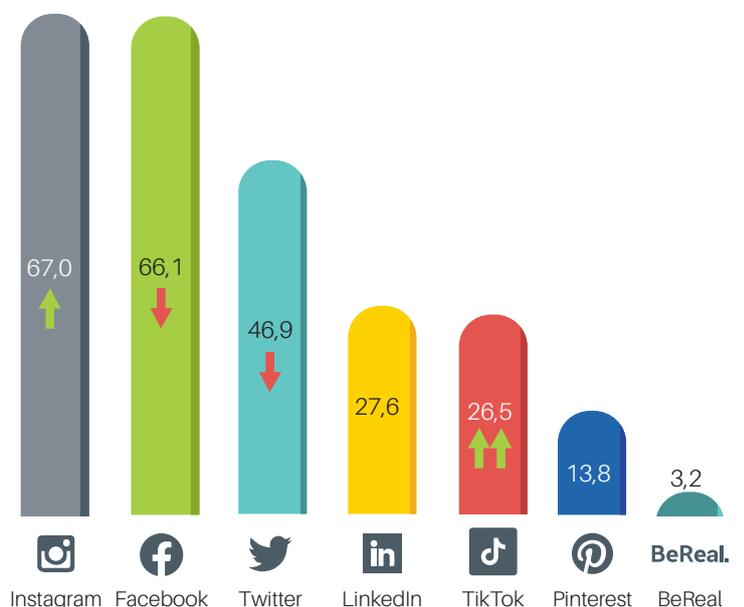
TIEMPO DIARIO EN REDES SOCIALES (%)

BASE: ACCEDEN A UNA RED SOCIAL ÚLT. 30 DÍAS



REDES SOCIALES UTILIZADAS (%)

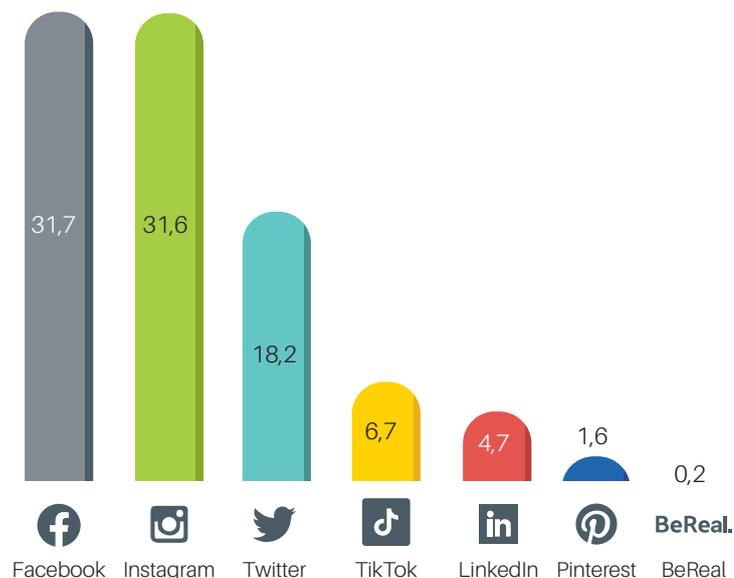
BASE: ACCEDEN A UNA RED SOCIAL ÚLT. 30 DÍAS



RED SOCIAL PREFERIDA (%)

RESPUESTA ÚNICA

BASE: ACCEDEN A UNA RED SOCIAL ÚLT. 30 DÍAS



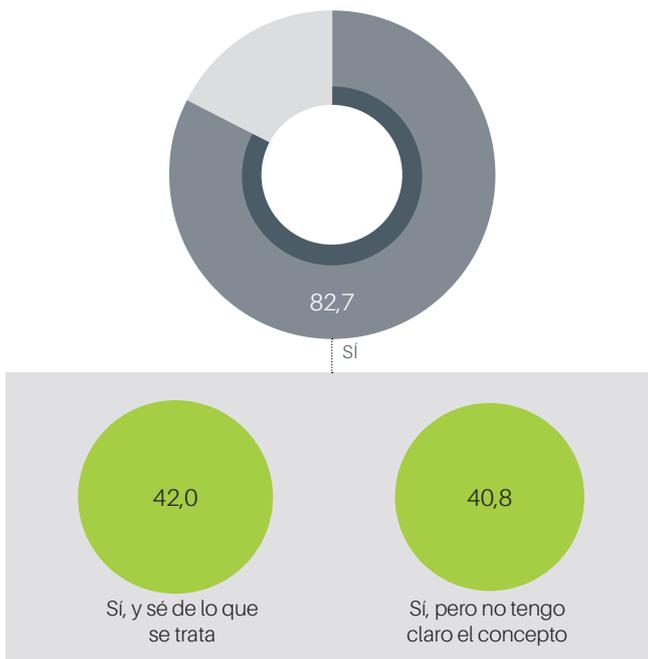
INFLUENCERS SEGUIDOS (%)

BASE: SIGUE A ALGÚN INFLUENCER



METAVERSO

¿HA OÍDO HABLAR DEL METAVERSO? (%)



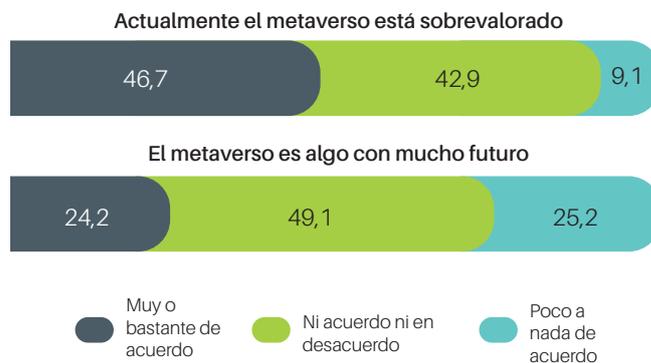
OPINIONES SOBRE EL METAVERSO (%)



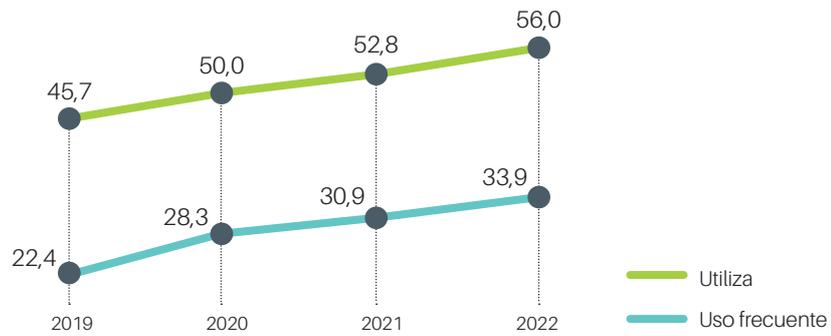
ACTIVIDADES EN EL METAVERSO (%)

ÚLTIMO AÑO

BASE: HA OÍDO HABLAR DEL METAVERSO

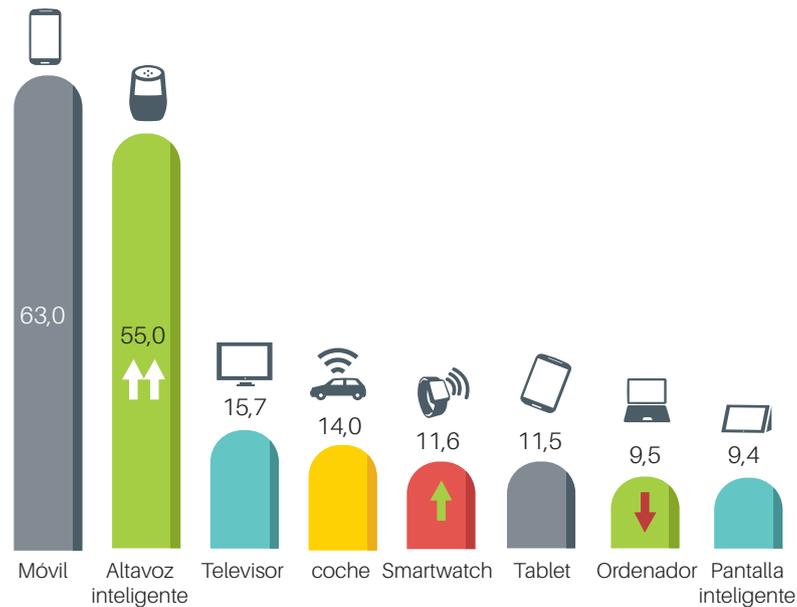


ASISTENTES DE VOZ USO DE ASISTENTES VIRTUALES DE VOZ (%)



DISPOSITIVO DONDE UTILIZA ASISTENTES DE VOZ (%)

BASE: UTILIZAN ASISTENTES DE VOZ



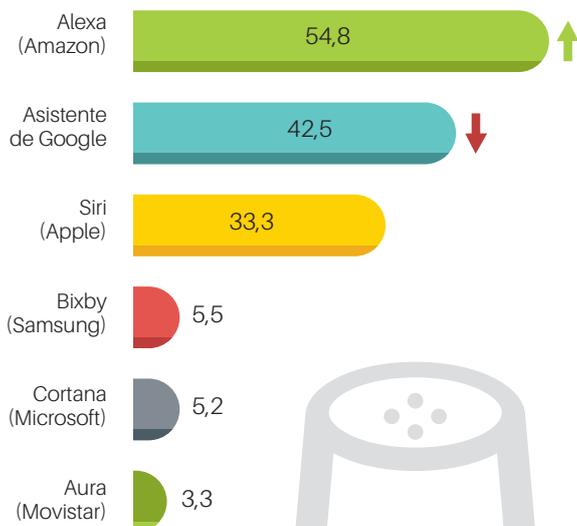
ME PREOCUPA QUE LOS ALTAVOCES INTELIGENTES ESCUCHEN O GRABEN LAS CONVERSACIONES” (%)

MUY + BASTANTE DE ACUERDO



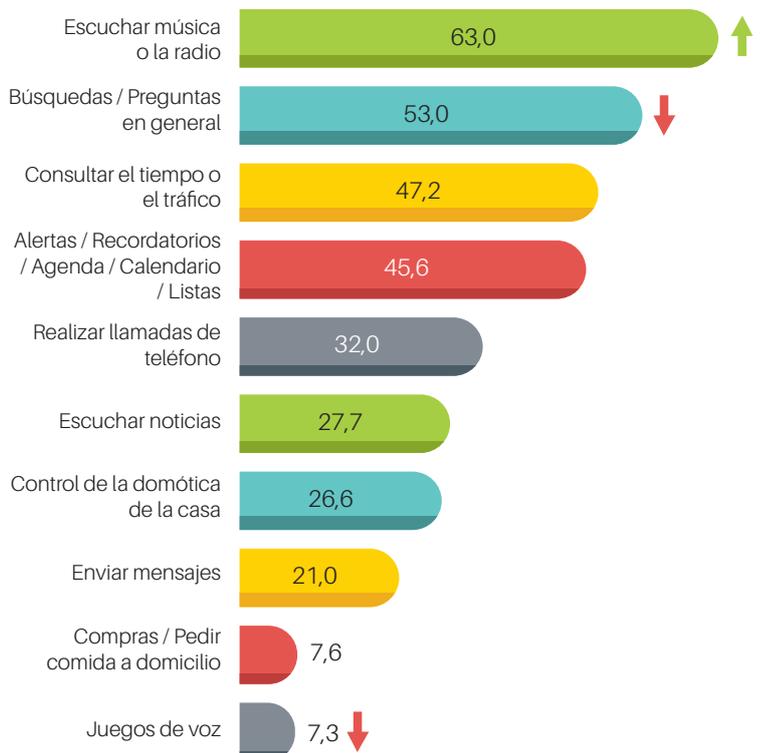
ASISTENTES DE VOZ UTILIZADOS (%)

BASE: UTILIZAN ASISTENTES DE VOZ



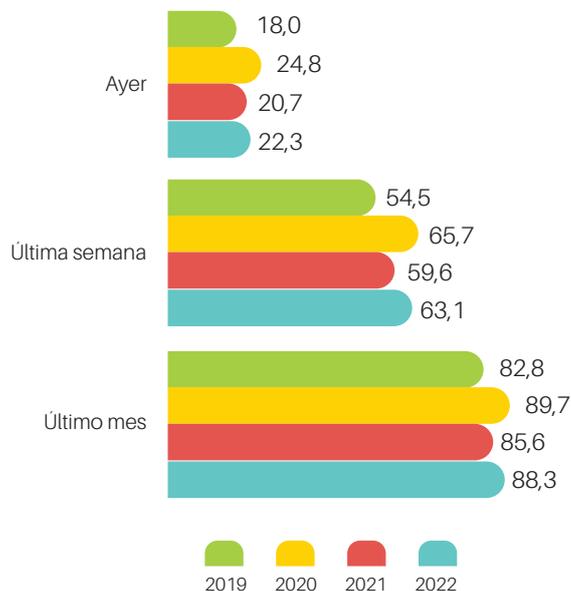
ACTIVIDADES CON LOS ASISTENTES DE VOZ (%)

BASE: UTILIZAN ASISTENTES DE VOZ



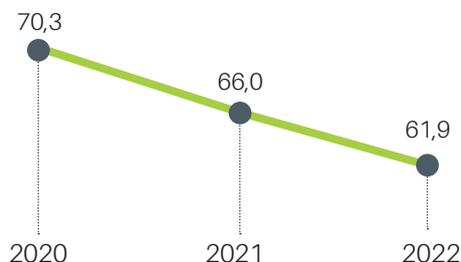
LAS COMPRAS EN INTERNET

ÚLTIMA COMPRA POR INTERNET (%)



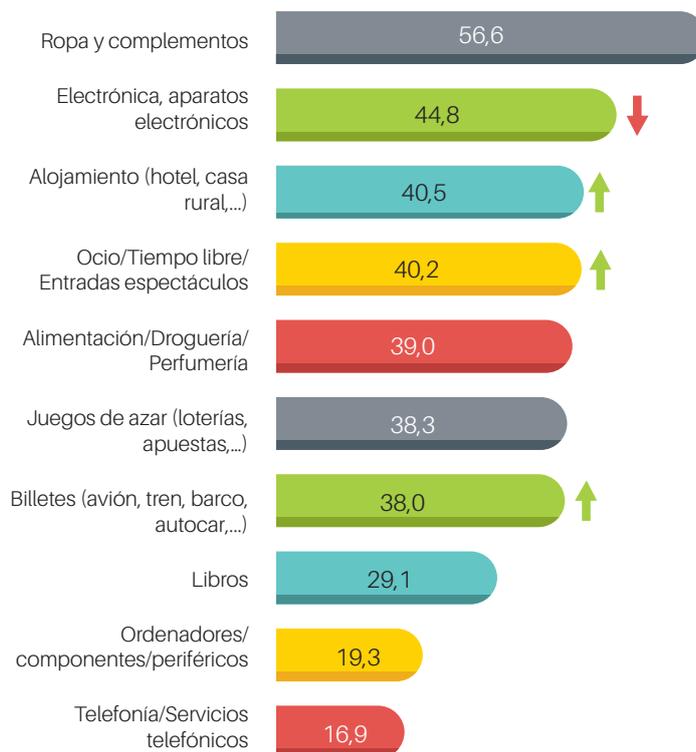
CONFIANZA EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO (%)

ALTA O MUY ALTA



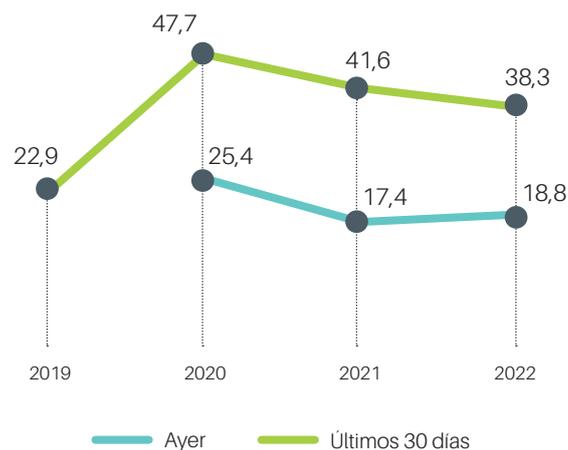
PRODUCTOS Y SERVICIOS COMPRADOS EN INTERNET EN EL ÚLTIMO AÑO (%)

BASE: HAN COMPRADO EN EL ÚLTIMO AÑO



VIDEOLLAMADAS

USO DE VIDEOLLAMADAS (%)



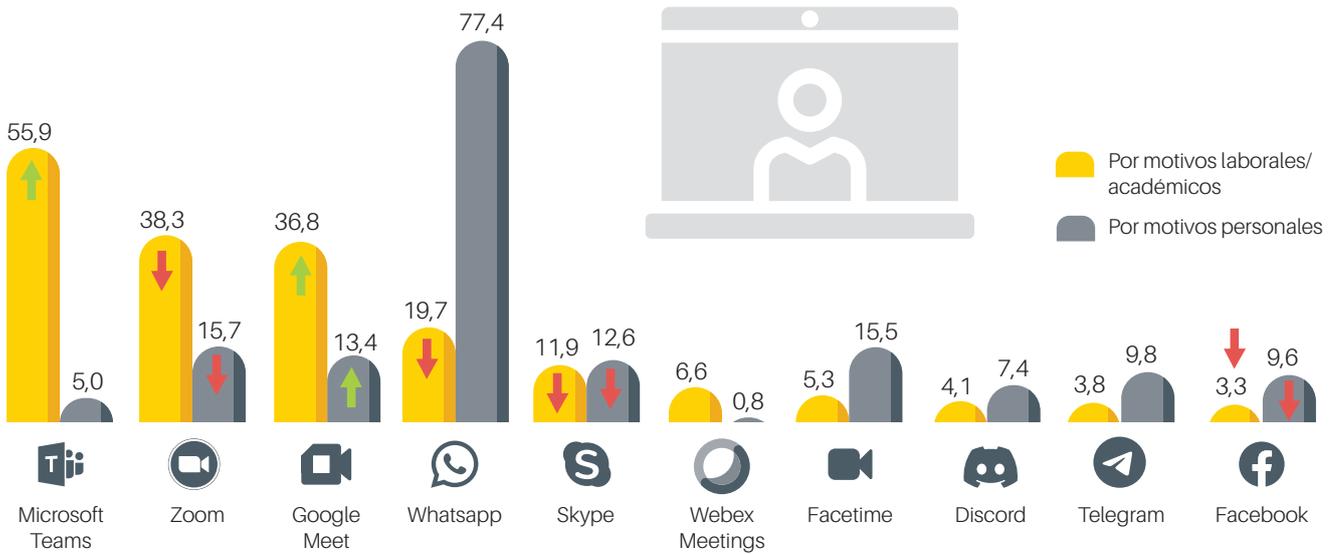
MOTIVOS DE LA VIDEOLLAMADA (%)

BASE: HA REALIZADO VIDEOLLAMADA ÚLT. 30 DÍAS



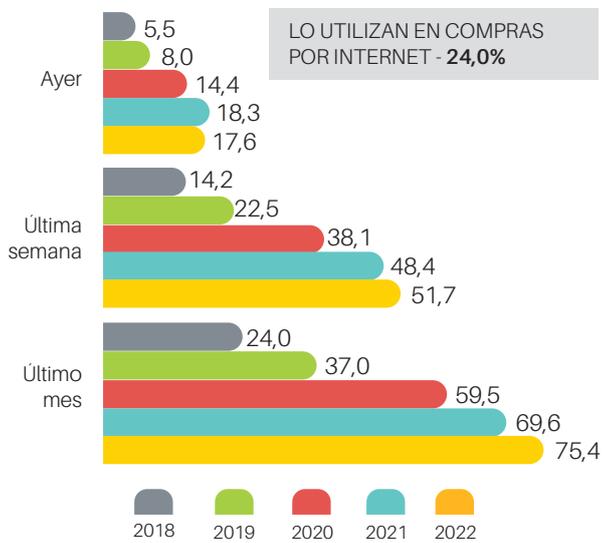
PROGRAMA EMPLEADO EN LA VIDEOLLAMADA (%)

BASE: HA REALIZADO VIDEOLLAMADA DE CADA TIPO ÚLT. 30 DÍAS



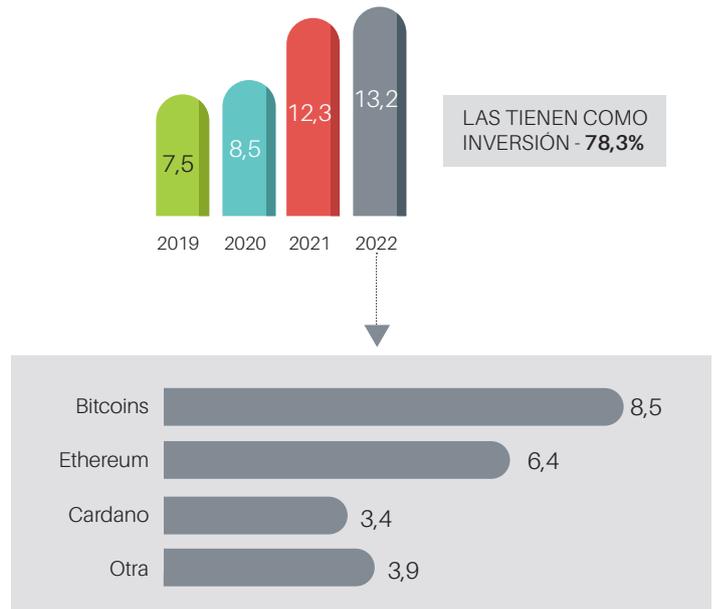
ÁMBITO ECONÓMICO

USO DE SISTEMAS PARA ENVIAR/RECIBIR DINERO (BIZUM,...) (%)



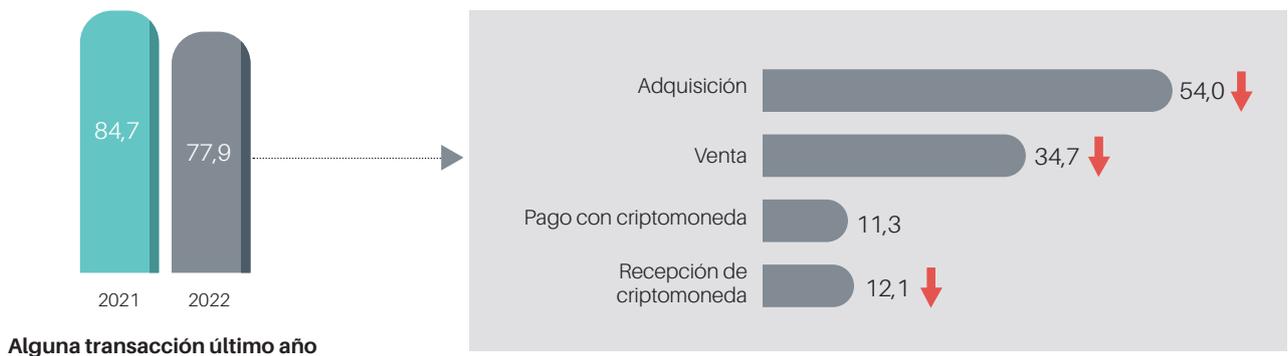
CRIPTOMONEDAS (%)

POSESIÓN EN EL ÚLTIMO AÑO

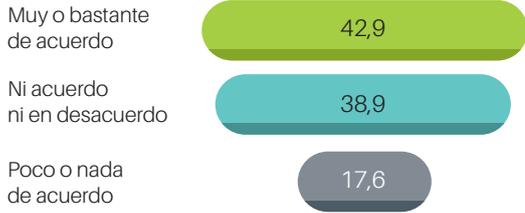


TRANSACCIONES CON CRIPTOMONEDAS (%)

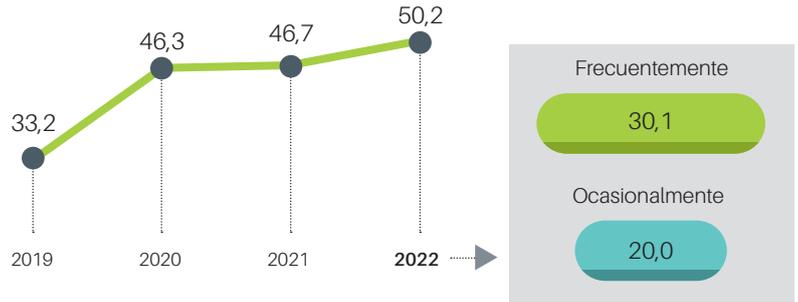
BASE: TIENE CRIPTOMONEDAS ÚLT. AÑO



LAS CRIPTOMONEDAS PERDERÁN POPULARIDAD EN EL FUTURO (%)

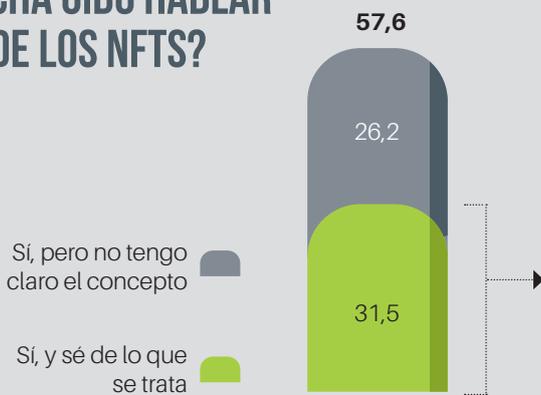


USO DEL MÓVIL COMO TARJETA DE CRÉDITO (NFC) (%)



NFTS (%)

¿HA OÍDO HABLAR DE LOS NFTS?

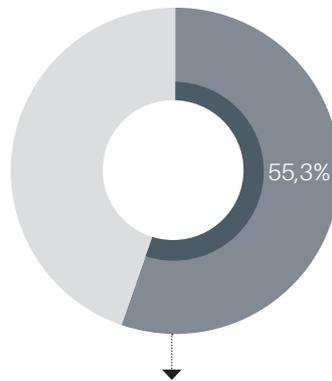


POSESIÓN DE NFTS

BASE: SABEN LO QUE ES UN NFT

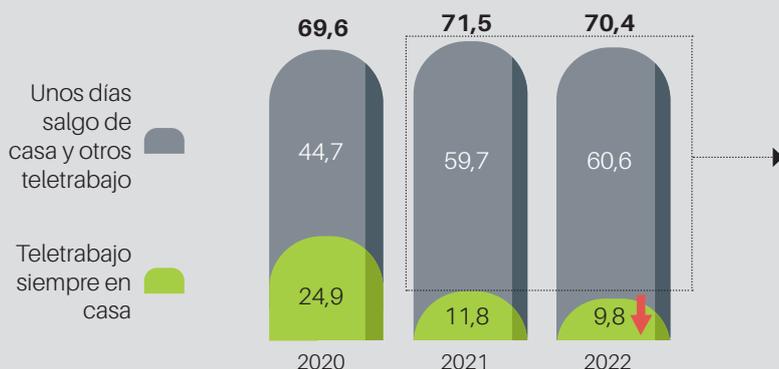


TELETRABAJO TRABAJO COMPATIBLE CON EL TELETRABAJO (%)



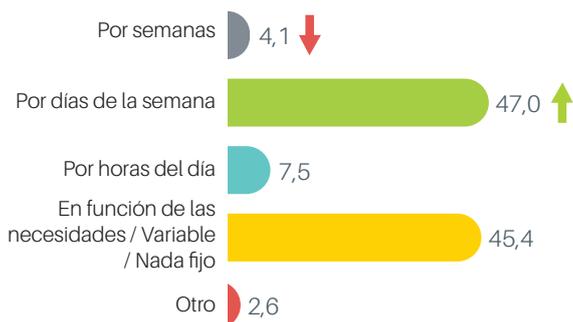
¿TELETRABAJA ACTUALMENTE? (%)

BASE: TRABAJO COMPATIBLE CON TELETRABAJO



¿CÓMO ALTERNA TELETRABAJO Y TRABAJO PRESENCIAL? (%)

BASE: COMBINA TELETRABAJO Y TRABAJO PRESENCIAL



RAZONES PARA NO TELETRABAJAR (%)

BASE: SIEMPRE TRABAJAN FUERA DE CASA



OPINIONES SOBRE EL TELETRABAJO (%)

El teletrabajo mejora la vida de las personas



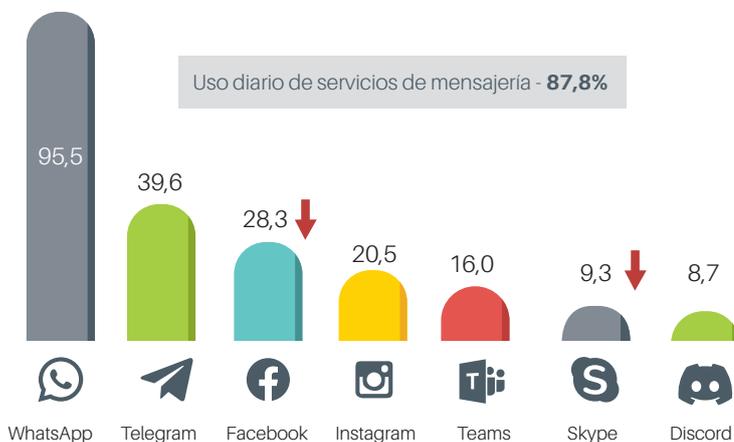
En el futuro, el teletrabajo estará más extendido que el trabajo presencial



● Muy o bastante de acuerdo
 ● Ni acuerdo ni en desacuerdo
 ● Poco o nada de acuerdo

OTRAS ACTIVIDADES

SERVICIOS DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA UTILIZADOS (%)



ACTIVIDADES CON QR (%)

ÚLTIMOS 30 DÍAS



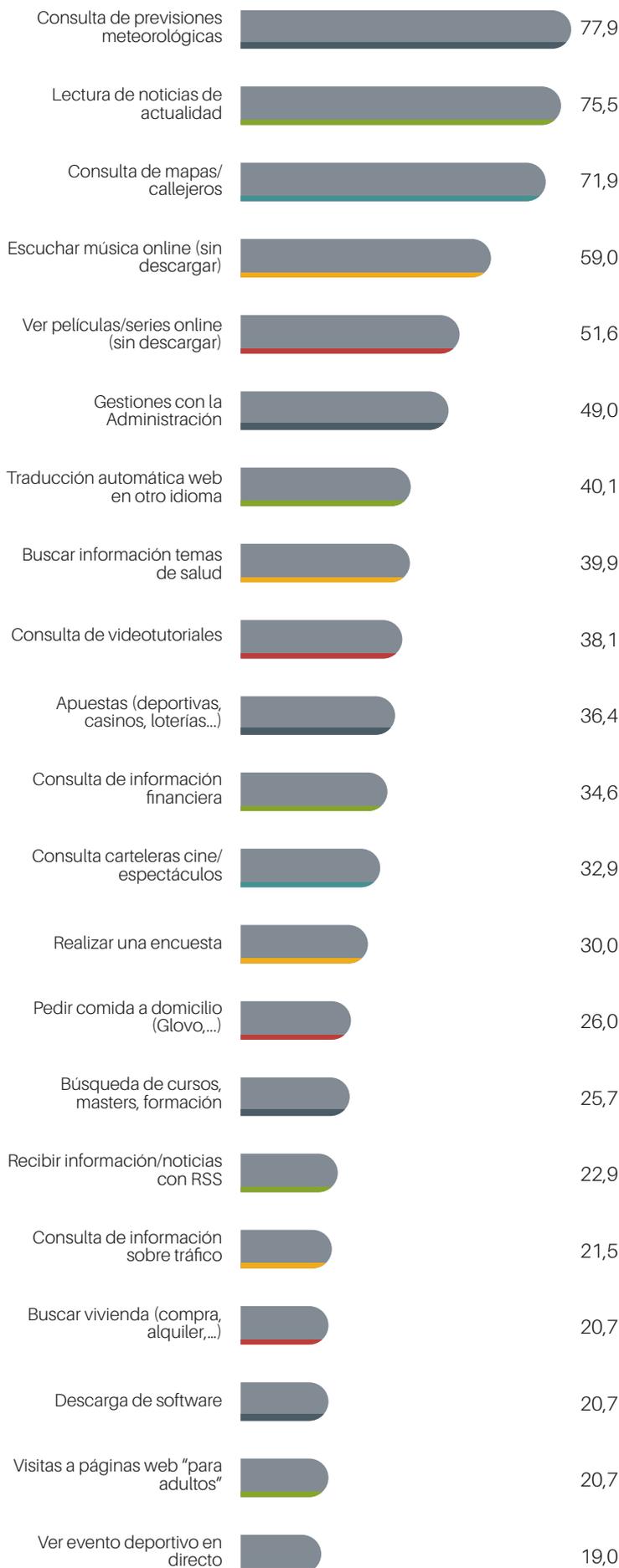
ESCANEADO CÓDIGOS QR (%)

ÚLTIMOS 30 DÍAS



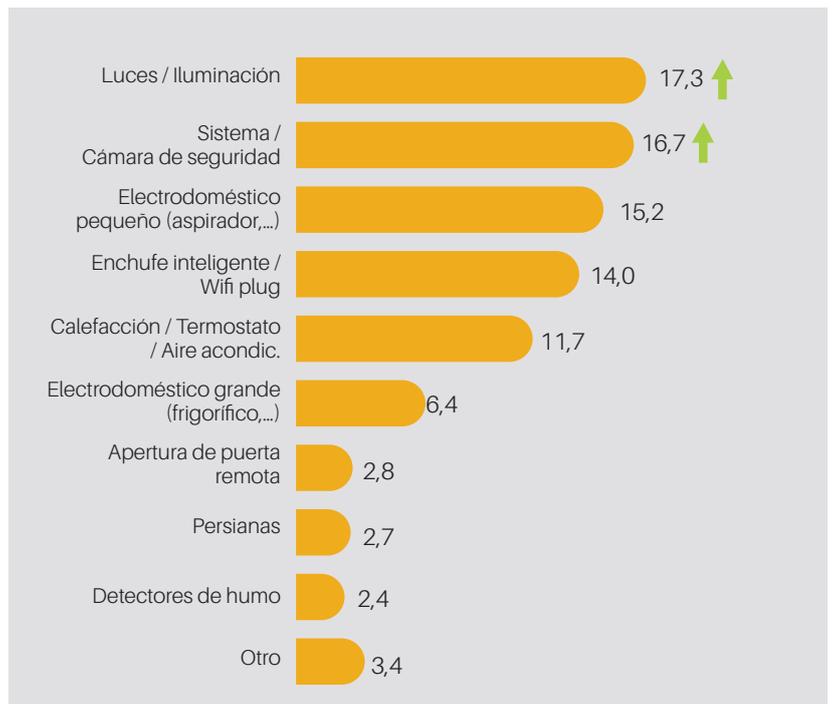
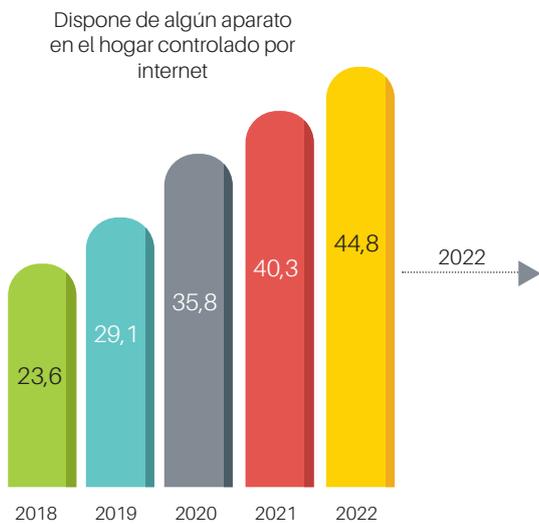
LO QUE HACEMOS EN INTERNET (%)

ÚLTIMOS 30 DÍAS



INTERNET DE LAS COSAS

APARATOS EN EL HOGAR CONTROLADOS POR INTERNET (%)

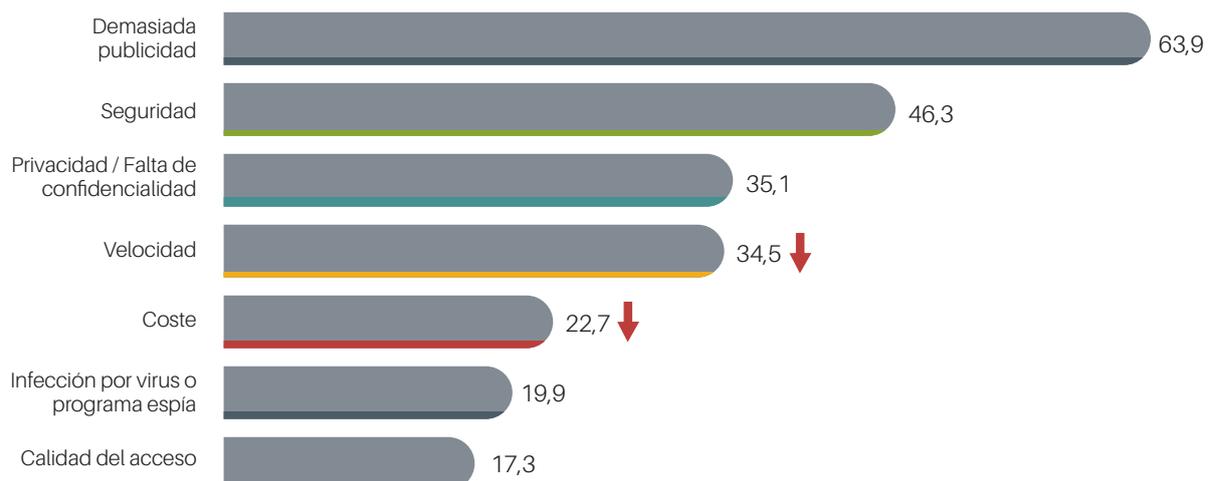


SISTEMAS ASOCIADOS AL MÓVIL U OTRO DISPOSITIVO PARA LOCALIZAR... (%)



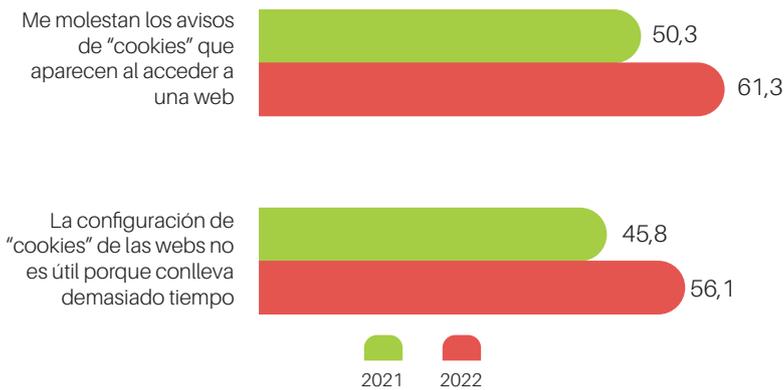
PERCEPCIONES ACERCA DE INTERNET

PROBLEMAS DE INTERNET (%)



COOKIES (%)

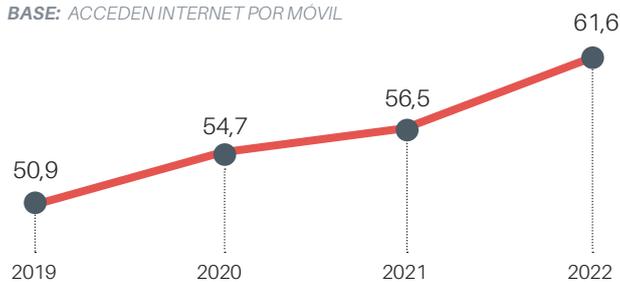
MUY + BASTANTE DE ACUERDO



A VECES TENGO LA SENSACIÓN DE QUE EL MÓVIL ESCUCHA MIS CONVERSACIONES (%)

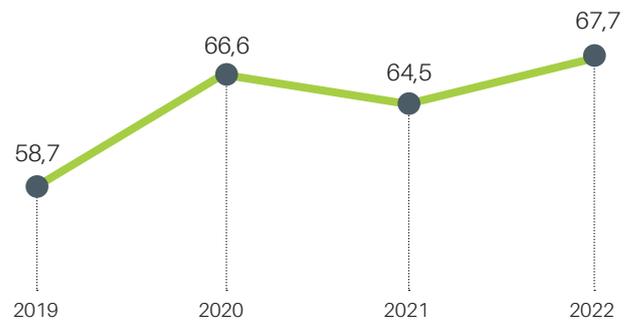
MUY + BASTANTE DE ACUERDO

BASE: ACCEDEN INTERNET POR MÓVIL



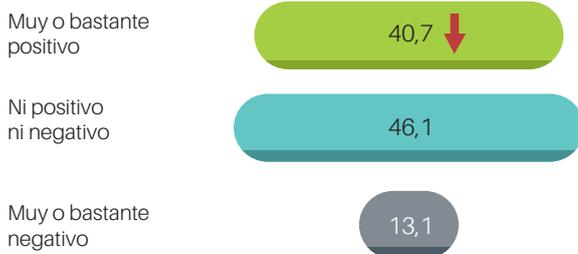
¿SE SIENTE VIGILADO EN INTERNET? (%)

MUY + BASTANTE DE ACUERDO



LA PUBLICIDAD DIGITAL EN EXTERIOR (DOOH)

OPINIÓN SOBRE LA DIGITALIZACIÓN DEL MEDIO (%)



INTERÉS EN INTERACTUAR CON PANTALLAS DIGITALES (%)

